



西南财经大学天府学院

**2016 年毕业生就业
质量年度报告**

就业指导中心编制

目 录

研究概况	2
第一章 就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
1. 毕业生学历结构	3
2. 毕业生专业结构	3
3. 毕业生性别结构	4
4. 毕业生生源统计	5
5. 毕业生民族结构	5
6. 毕业生困难结构	5
二、就业率统计	6
1. 毕业生总体就业率统计	6
2. 毕业生各专业就业率	7
3. 毕业生分性别就业率统计	9
4. 毕业生分学历就业率统计	9
5. 毕业生各民族就业率	9
6. 困难生就业率	10
三、毕业去向统计	11
1. 就业单位地域分布统计	11
2. 就业单位行业分布统计	12
3. 就业单位性质分布统计	13
四、创新创业情况	14
1. 创新创业培训情况	14
2. 创新创业现状分析	14
五、未就业情况	15
1. 毕业生未就业统计	15
2. 未就业人群分布	15
第二章 就业质量分析	17
一、薪资分析	17

二、工作与专业相关度.....	18
1. 总体工作与专业相关度.....	18
2. 专业相关度变化趋势.....	19
3. 工作与专业不相关的原因.....	19
三、就业现状满意度分析.....	20
四、用人单位满意度分析.....	21
1. 企业对我校学生专业知识满意度.....	22
2. 企业对我校学生专业技能满意度.....	24
3. 企业对我校学生职业素养—执行力的满意度.....	25
4. 企业对我校学生职业素养—责任的满意度.....	26
5. 企业对我校毕业生职业素养—品格的满意度.....	27
6. 企业对我校毕业生综合满意度.....	28
第三章 就业发展趋势分析.....	29
一、毕业生规模变化趋势.....	29
二、总体就业率变化趋势.....	30
三、毕业去向类型分布变化.....	30
1. 2013-2016 届毕业去向分布变化.....	30
2. 2014-2016 届毕业生就业行业分布变化.....	31
3. 2013-2016 届毕业生就业的用人单位类型分布变化.....	32
第四章 就业主要特点分析.....	33
一、总体就业特点分析.....	33
二、不同性别毕业生就业特点.....	34
三、不同专业门类毕业生就业特点.....	36
四、不同层次（本、专科）毕业生就业特点.....	41
第五章 毕业生对学校的评价.....	41
一、毕业生对学校的评价.....	41
1. 2016 届毕业生对学校的评价情况.....	41
2. 2015-2016 届毕业生对学校的评价对比情况.....	43
二、毕业生对学校就业工作的评价与反馈.....	44

1. 毕业生对就业工作的评价.....	44
2. 毕业生对创新创业的评价与反馈.....	45
六、毕业生就业工作政策举措.....	46
一、就业政策举措.....	46
1. 政府相关部门要深化体制改革.....	46
2. 激发创业意识，鼓励学生创业.....	46
3. 要适应市场办学，改革现有的教育模式.....	46
4. “三动员”教育工作，引导学生树立正确择业观.....	47
5. 充分利用校友资源，拓宽就业渠道.....	48
二、创新创业政策举措.....	49
1. 积极推动毕业自助创业.....	49
2. 全面开展创新创业培训.....	50
3. 设立创业咨询窗口.....	50
三、待就业毕业生帮扶政策.....	50
四、我校对于待就业毕业生实施的具体措施.....	51
1. 立体化高效率的就业服务.....	51
2. 建立心理咨询室.....	51
3. 灵活提升职业生涯规划意识.....	51

背景介绍

西南财经大学天府学院 (TIANFU COLLEGE OF SWUFE), 是经中华人民共和国教育部批准, 充分依托西南财经大学 90 年的优良教育品牌建立起的以经济与管理为特色的具有管理学、经济学、信息管理等学科门类的多学科独立学校。学校以 “一个头脑(创新思维), 两个工具(英语和信息技术), 三个习惯(自信、自律、自学), 四项品质(忠孝、廉耻、诚信、勤奋)” 为培养目标, 率先实现教育模式国际化、教学手段信息化、教学语言双语(汉语、英语)化。学校拥有绵阳、成都东、西区和罗江(在建)四个校区; 开设经济、管理、文学、艺术、工学学科五大类 51 个专业(本科 28 个专业, 专科 23 个专业)。

2010 年以来, 我校均荣获由四川省教育厅两年一评的“普通高等学校毕业生就业工作优秀本科院校”称号, 并在 2010 年二十一世纪中国教育年度总评榜中, 荣获“21 世纪中国教育改革创新示范院校”。自 2010 年, 我校已连续六年就业率达 93% 以上。数百名学生被密苏里大学、考文垂大学、奥尔良大学、蒙彼利埃一大、萨里大学、英国南安普顿大学、伦敦大学录取。学校坚持人才强院, 学术兴院, 立足四川, 面向西部, 辐射全国, 努力将西南财经大学天府学校建设成为全国一流的本科院校。

自从各高校扩招以来, 高校毕业生就业问题倍受社会各界所关注, 在“新常态”的经济环境下, 教育部要求各高校结合学校工作实际认真落实就业创业政策, 努力拓展毕业生就业市场, 精细开展毕业生就业服务工作。切实促进高校毕业生就业创业工作平稳开展。为了更好推进高校就业创业工作, 从“数量”要求向“质量”要求转移。各高校的就业质量报告将提供重点数据支撑和改革依据。同时我国对高校毕业生就业工作的要求从“就业数量”向“就业质量”转移, 并且就业质量也是评估反映学校办学水平、人才培养质量的重要指标之一。

2013 年 12 月初教育部办公厅印发《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号)以来, 得到了高校的积极贯彻落实, 对毕业生开展就业调查、评估就业质量、撰写就业报告已成为高校就业工作的年度任务。

本报告基于就业指导中心 2016 年度的毕业生就业调查数据而撰写, 每年 3-6 月对应届毕业生的就业状况进行调查, 希望对学校教育教学工作有所改进。

研究概况

1. 研究目标

通过对应届毕业生的就业数量、毕业生对就业及学校的满意度、企业对学生的满意度结果分析，将结果反馈给学校管理部门、教学部门，以帮助学校了解我校毕业生的就业情况，为学校教育教学改革提供重要依据。

2. 研究目的

了解 2016 届毕业生就业状态及就业满意度；

了解 2016 届毕业生就业结构；

了解企业对了解 2016 届毕业生的满意度；

了解 2016 届毕业生对学校提供的学习条件和机会的评价；

了解 2016 届毕业生对就业工作的评价。

3. 研究样本

此次研究的对象主要是 2016 届毕业生，参与调查人数为 7120 人，其中，本科 3096 人，专科 4024 人，此次调查从前期准备到后期撰写的时间安排如下：

2016 届就业质量报告工作时间安排表

时间	流程	工作内容
3 月	指标、问卷与大纲设计	1.沟通调研指标及报告分析需求； 2.设计调研问卷、报告大纲。
5.10-6.10	调查准备与实施	1.进行调研前的问卷设置和测试； 2.进行问卷调查和回收监测。
6.25-7.10	数据整理与导入	1.进行毕业生基本信息的整理；
9 月-10 月	数据分析	1.对调查数据进行整理； 2.对数据进行分析。
11-12 月	报告撰写	1.进行报告撰写；

4. 调查方法

1. 针对毕业生主要采取网络问卷调查方式。整个网络问卷的过程由各班辅导员监督完成，保证完成的数量及质量。

2.针对企业主要采取现场走访和网络问卷调查方式。整个现场走访过程由就业指导中心老师提问，学生助理记录的方式，保证了信息的可靠性。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生学历结构

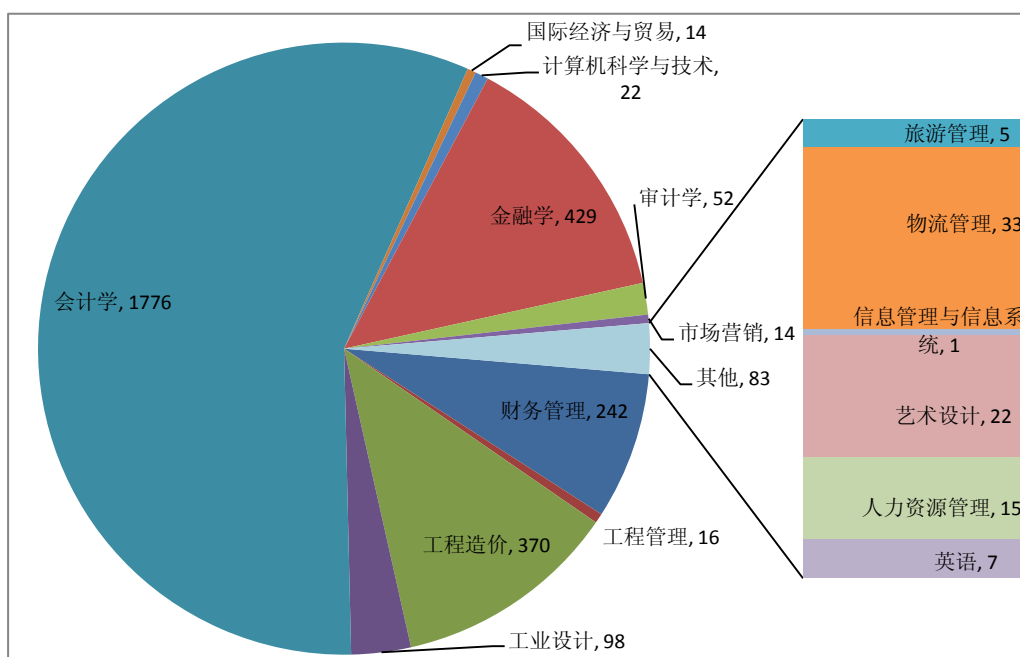
我校 2016 届毕业生共计 7210 人;截至 2016 年 8 月 30 日,就业人数 6751 人。其中,本科 3116 人;专科 4094 人。本科就业人数 2970 人;专科就业人数 3781 人。

表 1-1 2016 届毕业生学历结构

就业统计	毕业人数	就业人数
本科	3116	2970
专科	4094	3781
合计	7210	6751

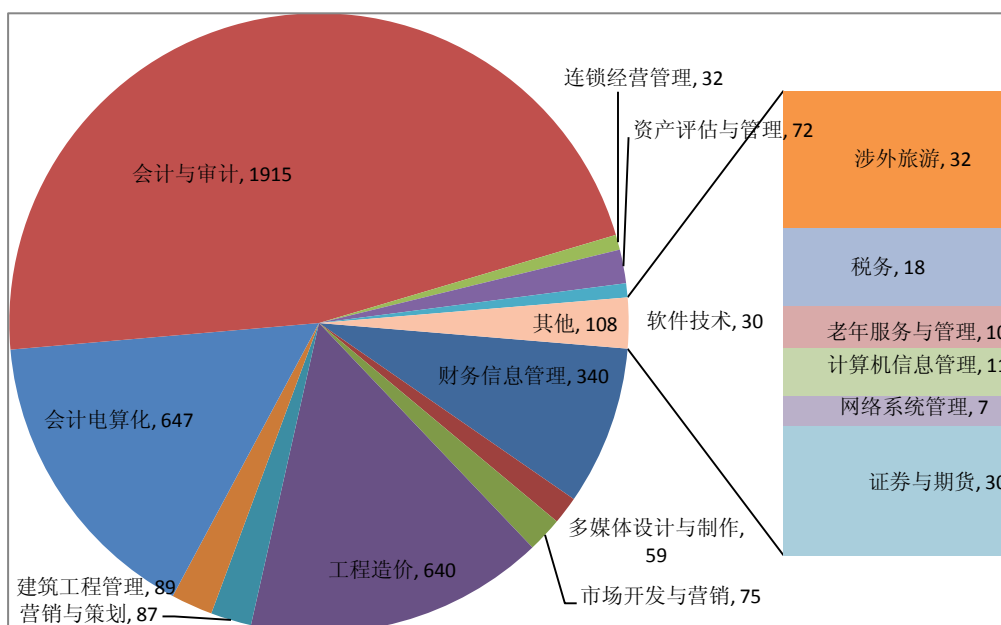
2. 毕业生专业结构

图 1-1 2016 届本科专业结构



如图 1-1 所示,我校有毕业生的本科共设有 16 个专业。会计学专业以 1776 人成为本科最大的专业;其次为金融学专业(429 人)、工程造价专业(370 人)、财务管理专业(242 人)、工业设计(98 人)和审计学专业(52 人)。信息管理与信息系统仅有学生 1 名成为人数最少的本科专业。我校人数较少的本科专业还有旅游管理专业(5 人)、英语专业(7 人)和国际经济与贸易专业(14 人)。

图 1-2 2016 届专科专业结构



如图 1-2 所示，我校有毕业生的专科共设有 17 个专业。会计与审计专业以 1915 人成为专科最大的专业；其次为会计电算化专业（647 人）、工程造价专业（640 人）、财务信息管理专业（340 人）、建筑工程管理专业（89 人）和营销与策划专业（87 人）。网络系统管理仅有学生 7 名，因此成为人数最少的专科专业。我校人数较少的专科专业还有老年服务与管理专业（10 人）、计算机信息管理专业（11 人）和税务专业（14 人）。

3. 毕业生性别结构

表 1-2 2016 届毕业生生源性别结构

性别	总计	本科人数	专科人数
男	2040	834	1206
女	5170	2282	2888

我校 2016 届毕业生共计 7210 人；其中，男性毕业生 2040 人，占毕业人数的 29.29%；女性毕业生 5170 人，占毕业人数的 71.71%。男女比例达 1:3。本科人数 3116 人；其中，男性毕业生 834 人，占本科毕业人数的 26.78%；女性毕业生 2282 人，占本科毕业人数的 73.22%。专科人数 4094 人；其中，男性毕业生 1206 人，占专科总人数的 29.46%；女性毕业生 2888 人，占专科总人数的 70.54%。

4. 毕业生生源统计

表 1-3 毕业生生源结构表

地域	省内																				省外
城市	阿坝藏族羌族自治州	巴中市	成都市	达州市	德阳市	甘孜藏族自治州	广安市	广元市	乐山市	凉山彝族自治州	泸州市	眉山市	绵阳市	内江市	南充市	攀枝花市	遂宁市	雅安市	宜宾市	资阳市	自贡市
人数	27	283	1549	367	245	19	272	215	288	192	321	319	255	251	554	93	198	90	247	261	168
合计	6214																				1006

由于我校生源结构的特殊性，2016 届就业质量报告对我校毕业生生源的统计分为省内生源城市和省外。如表 1-3 所示，我校省内生源共计 6214 人，省外生源 1006 人。从表中可以清楚看出，成都市以 1549 人成为我校生源的最大城市；其次为南充市（554 人）、达州市（367 人）、泸州市（321 人）、眉山市（319 人）、乐山市（288 人）、巴中市（283 人）、广安市（272 人）、资阳市（261 人）、绵阳市（255 人）。

5. 毕业生民族结构

表 1-4 毕业生民族结构表

民族	白族	布依族	藏族	朝鲜族	傣族	侗族	汉族	回族	黎族	满族	蒙古族	苗族	羌族	土家族	土族	瑶族	彝族	壮族
人数	1	2	36	1	2	1	7039	33	2	6	4	16	15	16	1	2	27	6

我校毕业生共 7210 人。其中，汉族 7039 人，占 97.61%；少数民族 172 人（藏族学生 36 人、回族学生 33 人、彝族学生 27 人、苗族学生 16 人、土家族学生 16 人、羌族学生 15 人），占 2.39%。

6. 毕业生困难结构

表 1-5 困难毕业生结构表

困难生 类型 数量	非困难生	困难生			残疾生			
		家庭困难	就业困难	就业困难和家庭困难	就业困难、家庭困难和残疾	就业困难和残疾	家庭困难和残疾	残疾
人数	3659	1140	765	1574	45	2	22	3
比例	50.75%	15.81%	10.61%	21.83%	0.62%	0.03%	0.31%	0.04%

2014 年教育部对毕业生困难类别进行了细分，分别为：残疾、非困难生、家庭困难、家庭困难和残疾、就业困难、就业困难、家庭困难和残疾、就业困难和残疾、就业困难和家庭困难，共八类。

2016 届我校非困难生 3659 人，占 50.75%；困难生 3479 人（家庭困难 1140、就业困难 765 人、就业困难、就业困难和家庭困难 1574 人），占 48.25%；残疾生 72 人（残疾 3 人、家庭困难和残疾 22 人、家庭困难和残疾 45 人、就业困难和残疾 2 人），占 1%。

二、就业率统计

1. 毕业生总体就业率统计

就业率：

毕业生就业率=已就业毕业生数/毕业人数，其中已就业毕业生人数包括国内外读研、专升本的人数；

本科毕业生的就业率=已就业本科毕业生数/毕业人数，其中已就业本科毕业生人数包括国内外读研人数；

专科毕业生的就业率=已就业本科毕业生数/毕业人数，其中已就业本科毕业生数包括专升本人数。

表 1-6 2016 届毕业生就业率

就业统计	毕业人数	就业人数	待就业人数	就业率	待就业率
本科	3116	2970	146	95.31%	4.69%
专科	4094	3781	313	92.35%	7.65%
合计	7210	6751	459	93.63%	6.37%

我校 2016 届毕业生共 7210 人，截至 2016 年 08 月 30 日，已就业学生 6751 人，总体就业率为 93.63%。其中，本科已就业毕业生 2970 人，就业率为 95.31%；专科已就业学生 3781 人，就业率为 92.35%。

2. 毕业生各专业就业率

专业：按照教育部的专业目录以及我校新增的专业，本次就业报告覆盖了我校 2016 届本科所开设的 16 个专业；专科所开设的 17 个专业。

表 1-7 2016 届本科各专业就业率

专 业	毕业人数	就业人数	待就业人数	就业率	待就业率
会计学	1776	1712	64	96.40%	3.60%
金融学	429	415	14	96.74%	3.26%
工程造价	370	360	10	97.30%	2.70%
财务管理	242	203	39	83.88%	16.12%
工业设计	98	88	10	89.80%	10.20%
审计学	52	50	2	96.15%	3.85%
物流管理	33	31	2	93.94%	6.06%
计算机科学与技术	22	20	2	90.91%	9.09%
艺术设计	22	22	0	100.00%	0.00%
工程管理	16	16	0	100.00%	0.00%
人力资源管理	15	15	0	100.00%	0.00%
国际经济与贸易	14	13	1	92.86%	7.14%
市场营销	14	13	1	92.86%	7.14%
英语	7	6	1	85.71%	14.29%
旅游管理	5	5	0	100.00%	0.00%
信息管理与信息系统	1	1	0	100.00%	0.00%
合计	3116	2970	146	95.31%	4.69%

表 1-7 为 2016 届本科各专业就业率，是以 2016 届毕业生毕业人数为标准进行排序的。其中，人数排名前十的专业分别为：会计学（1776 人）、金融学（429 人）、工程造价（370 人）、财务管理（242 人）、工业设计（98 人）、审计学（52

人)、物流管理(33人)、计算机科学与技术(22人)、艺术设计(22人)、工程管理(16人)。

我校 2016 届本科毕业生总人数为 3116 人,其中 2970 名毕业生顺利就业,就业率达 95.31%。由于我校各专业人数差异过大,在此以人数多的前五个专业进行就业率的分析。在人数最多的前五个专业中,工程造价(370 人)以 97.30% 的就业率排名第一;金融学(429 人)96.74%以及会计学(1776 人)96.40%。对于部分小专业例如艺术设计、工程管理、人力资源管理、英语、旅游管理等专业由于生源人数少,就业率达到 100%。

表 1-8 是 2016 届专科各专业就业率,是以 2016 届毕业生人数为标准进行排序的。其中,人数最多的前十个专业分别为:会计与审计(1915 人)、会计电算化(647 人)、工程造价(640 人)、财务信息管理(340 人)、建筑工程管理(89 人)、营销与策划(87 人)、市场开发与营销(75 人)、资产评估与管理(72 人)、多媒体设计与制作(59 人)、连锁经营管理(32 人)。

表 1-8 2016 届专科各专业就业率

专 业	毕业人数	就业人数	待就业人数	就业率	待就业率
会计与审计	1915	1823	92	95.20%	4.80%
会计电算化	647	571	76	88.25%	11.75%
工程造价	640	609	31	95.16%	4.84%
财务信息管理	340	272	68	80.00%	20.00%
建筑工程管理	89	83	6	93.26%	6.74%
营销与策划	87	82	5	94.25%	5.75%
市场开发与营销	75	58	17	77.33%	22.67%
资产评估与管理	72	67	5	93.06%	6.94%
多媒体设计与制作	59	55	4	93.22%	6.78%
连锁经营管理	32	30	2	93.75%	6.25%
涉外旅游	32	30	2	93.75%	6.25%
软件技术	30	28	2	93.33%	6.67%
证券与期货	30	29	1	96.67%	3.33%
税务	18	17	1	94.44%	5.56%
计算机信息管理	11	11	0	100.00%	0.00%
老年服务与管理	10	10	0	100.00%	0.00%
网络系统管理	7	6	1	85.71%	14.29%
合计	4094	3781	313	92.35%	7.65%

我校 2016 届专科毕业生总人数为 4094 人，其中 3781 名毕业生成功就业，就业率达 92.35%。由于我校各专业的人数差异过大，在本报告中仅以人数最多的前五个专业进行就业率的分析。在人数最多的前五个专业中，会计与审计专业（1915 人）以 95.20% 的就业率排名第一；工程造价专业（640 人）的 95.16% 以及建筑工程管理专业（89 人）的 93.26% 分别排名第二和第三。对于部分小专业如计算机信息管理专业和老年服务与管理专业由于生源人数少，就业率达到了 100%。

3. 毕业生分性别就业率统计

表 1-9 2016 届毕业生分性别就业率

性别	本科就业人数	本科就业率	专科就业人数	专科就业率
男	780	93.53%	1109	91.96%
女	2190	95.97%	2672	92.52%

我校 2016 届男性毕业生共 2040 人，就业率为 92.60%；其中，男性毕业生本科就业人数 780 人，就业率为 93.53%；男性专科就业人数 1109 人，就业率为 91.96%。女性毕业生 5170 人，就业率为 94.04%；其中，女性本科就业人数 2190 人，就业率为 95.97%；女性专科就业人数 2672 人，就业率为 92.52%。

4. 毕业生分学历就业率统计

表 1-10 2016 届毕业生分学历就业率

就业统计	毕业人数	就业人数	待就业人数	就业率	待就业率
本科	3116	2970	146	95.31%	4.69%
专科	4094	3781	313	92.35%	7.65%

如表 1-10 所示，我校 2016 届本科毕业生人数 3116 人，就业人数 2970 人，就业率为 95.31%；专科毕业生人数 4094 人，就业人数 3781 人，就业率为 92.35%。从表 1-10 中可以清晰的看出，我校 2016 届本科就业率高于专科就业率。

5. 毕业生各民族就业率

图 1-3 2016 届毕业生分民族就业率

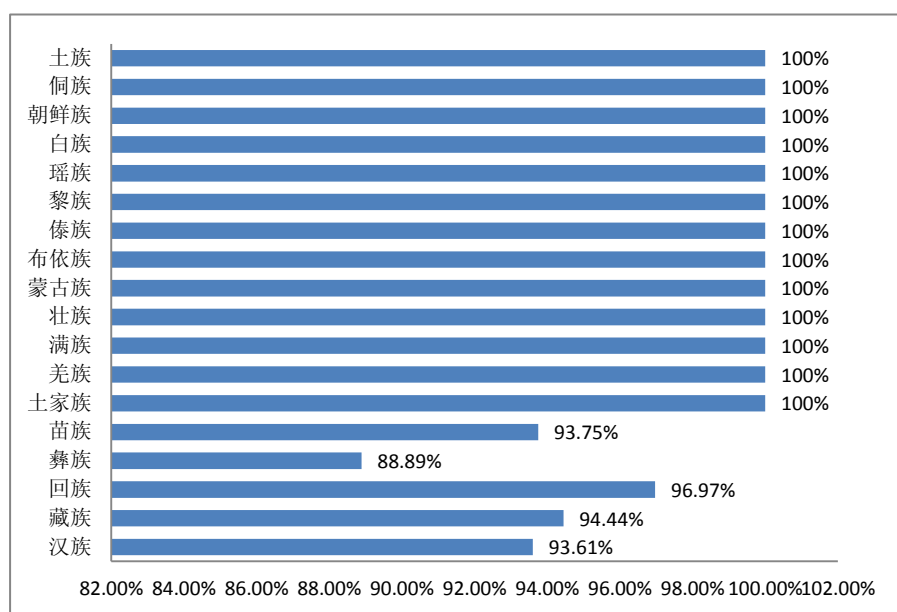


图 1-3 为我校 2016 届毕业生分民族就业率。从图中可以清晰的看出我校第一大民族的汉族就业率为 93.61%。部分民族（土家族、羌族、满族、壮族、蒙古族、布依族、傣族、黎族、瑶族、白族、朝鲜族、侗族和土族）由于生源人数少，就业率达到 100%。

6. 困难生就业率

表 1-11 2016 届困难毕业生就业率

困难生 类型 数量	非困难 生	困难生			残疾生			
		家庭困 难	就业困 难	就业困 难和家庭困 难	就业困 难、家庭 困难和 残疾	就业困 难和残 疾	家庭困 难和残 疾	残疾
就业人 数	3353	1097	728	1503	43	2	22	3
就业率	91.64%	96.23%	95.16%	95.49%	95.56%	100.00%	100.00%	100.00%

表 1-11 为我校 2016 届困难毕业生就业率，从表中可以清晰的看出我校人数最多的非困难生就业率为 91.64%；就业困难和家庭困难毕业生的就业率为 95.49%；家庭困难毕业生的就业率为 96.23%；部分专业（残疾、家庭困难和残疾、就业困难和残疾）的毕业生由于人数较少，就业率达 100%。

三、毕业去向统计

就业地分布：指大学毕业生在接受调查时的就业所在地区。

经济区域：本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域。

- A、东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- B、泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- C、陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- D、中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- E、泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- F、泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- G、西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- H、西部生态经济区：包括西藏、新疆。

1. 就业单位地域分布统计

表 1-12 2016 届毕业生就业单位区域分布表

	泛渤海湾区域经济体	西南区域经济体	陕甘宁青区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	西部生态经济区	东北区域经济体	中原区域经济体
2016 届	1.18%	91.01%	1.99%	2.10%	2.18%	0.76%	0.14%	0.62%

图 1-4 2016 届毕业生就业单位区域分布图

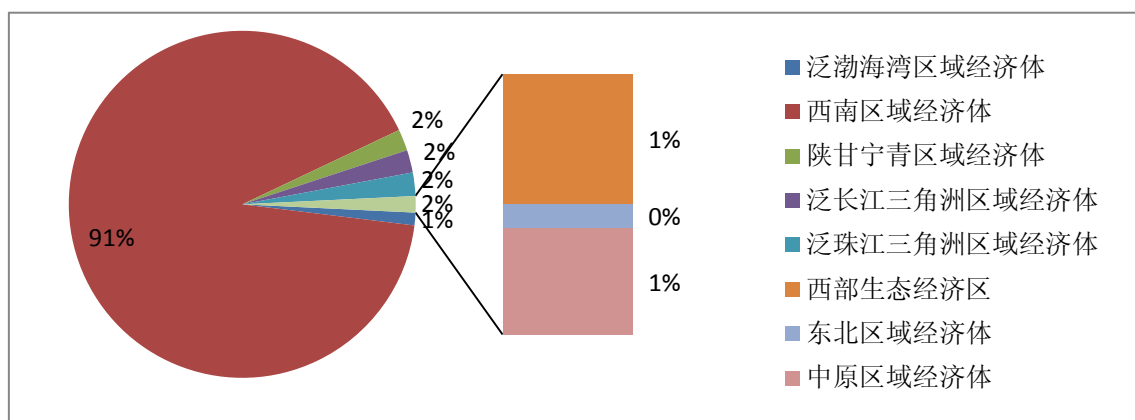


表 1-12 和图 1-4 可以看出，我校 2016 届毕业生高度集中在西南区域经济体（包括重庆、四川、贵州、云南），占 91.01%；其次是泛珠江三角洲区域经济体

(包括广东、广西、福建、海南), 占 2.18%; 泛长江三角洲区域经济体和陕甘宁青区域经济体分别占比 2.10%和 1.99%。

2. 就业单位行业分布统计

本次报告分别统计了 2016 届本科和专科毕业生所从事的行业数据,包括:农、林、牧、渔业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务、金融业、房地产业、居民服务、维修和其他服务业、教育、卫生和社会工作、文化、体育和娱乐业、公共管理、社会保障和社会组织等 19 个大类的行业。

图 1-5 为我校 2016 届本科毕业生就业单位行业统计图。从图 1-5 可以看出,我校 2016 届本科毕业生在毕业后从事最多的前五个行业类都是建筑业(18.24%)、金融业(12.78%)、批发和零售业(12.16%)、制造业(9.29%)、信息传输、软件和信息技术服务(7.77%)。其他行业在就业中占的比例较小,在此不再详细阐述。

图 1-5 2016 届本科毕业生就业单位行业统计图

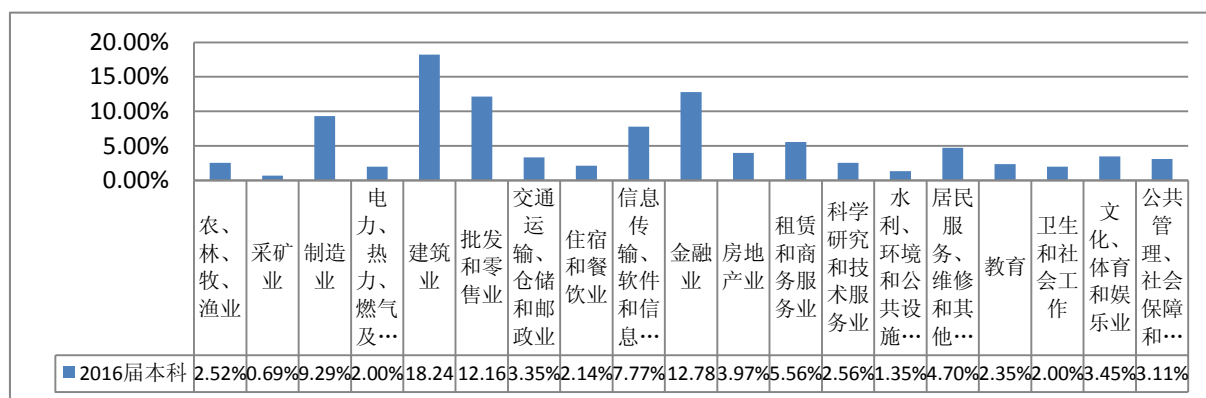


图 1-6 2016 届专科毕业生就业单位行业统计图

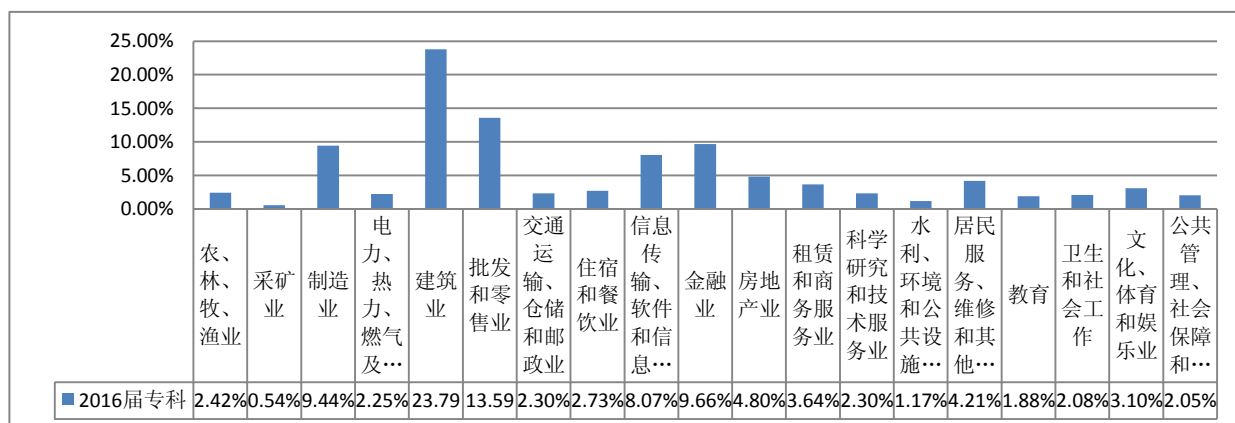


图 1-6 为我校 2016 届专科毕业生就业单位行业统计图。从图 1-6 可以看出,2016 届我校专科毕业生在毕业后从事最多的前五个行业类和我校本科毕业从事

最多的前五个行业类相同，分别是建筑业（23.79%）、批发和零售业（13.59%）、金融业（9.66%）、制造业（9.44%）、信息传输、软件和信息技术服务。其他行业在就业中所占比例较小，在此不再详细阐述。

3. 就业单位性质分布统计

本次报告分别统计了 2016 届本科和专科毕业生所从事的单位性质数据,包括:机关、教学单位、医疗卫生单位、事业单位、国有企业、三资企业和民营企业/个体共 7 个大类。

图 1-7 2016 届毕业生就业单位性质统计图

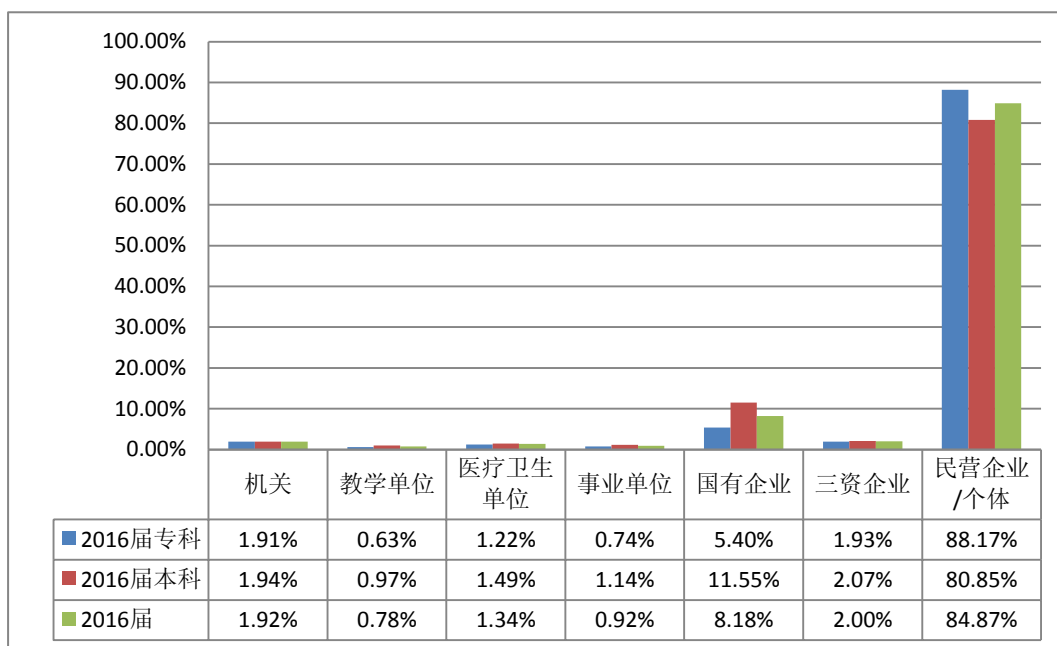


图 1-7 为我校 2016 届毕业生就业单位性质统计图。从图中可以看出“民营企业/个体”是 2016 届我校大学毕业生就业最多的用人单位类型。我校毕业生就职于机关、教学单位、医疗卫生单位和事业单位的比例都非常小。

我校 2016 届本科毕业生在毕业后所在的前三类的单位性质为：民营企业/个体（80.85%）、国有企业（11.55%）、三资企业（2.07%）。其他类的单位性质在学生就业中占的比例较小，在此不再详细阐述。

我校 2016 届专科毕业生在毕业后所在的前三类单位与本科毕业生所在的单位类型相同，分别为：民营企业/个体（88.17%）、国有企业（5.40%）、三资企业（1.93%）。

四、创新创业情况

1. 创新创业培训情况

(1) 学员培训情况

根据国务院召开的全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议要求、成都市人民政府《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》(成府发〔2011〕24号)文件规定,我校积极开展创业指导和创业服务。

我校就业指导中心共计组织 1650 名 2016 届毕业生参加 SYB 创业培训,其中 1586 名学生顺利拿到结业证书,合格率为 96.12%。截止 2016 年 10 月 30 日,共收到 17 名学生的创业实体登记和营业执照复印件,4 名在成华区创业的学生向成华区就业局申请了一万元的创业补贴。

此外,学校邀请校外指导老师以及学校多位创业成功的校友来学校开设专题讲座 5 场,从就业创业多维度给予指导,鼓励学生自主创业;并通过创业实例分析,激发毕业生们的创业激情。

(2) 师资培训情况

我校高度重视创新创业师资队伍建设,2016 年,我校就业指导中心与四川省训练中心密切合作,选拔 37 名教师参加 SYB 师资培训。通过严格的培训考核和试讲,37 名教师全部获得由中国就业培训技术指导中心颁发的《SYB 职业培训证书》,合格率为 100%。

2. 创新创业现状分析

近年来,我校高度重视毕业生创新创业工作,为响应省政府办公厅《关于加大力度促进高校毕业生就业创业的意见》的精神,进一步做好高校毕业生就业创业工作,学校就业指导中心近 2 年来大力开展 SYB 学员培训,通过小班教学的形式向学生详细介绍创业相关步骤和技巧,力争让每个创业的学生都能对创业相关政策有所了解,具备创业的基本素质和技能。此外,由学校创新创业师资队伍根据我校毕业生特色,编写《大学生创新创业指导》教材,以必修课的形式将创新创业相关知识融入课堂。

对于双创工作,尽管学校从各个层面都高度重视并努力推动,学生参与创业培训和比赛的热情高涨,但是我校 2016 届毕业生选择创业的学生非常少,创业成功的学生更是凤毛麟角。主要原因包括:大多数毕业生还是认为自身欠缺社会

经验，没有足够的资金成本去支持创业；其次，90 后大学生出生在物质条件较为优越的时代，对于就业和创业并无太大的压力感和紧迫感；此外，我校金融类专业学生较多，这部分学生的就业形势尚可接受，并无明确的创业目标和强烈的创业意识。基于以上几点原因，我校 2016 届毕业生绝大多数还是选择先就业，等到自己的资金、人脉、能力积累到一定水平，结合自身特长与兴趣再考虑创业。

五、未就业情况

未就业：在毕业时没有全职工作状态，视为未就业。这包括待就业、不就业、拟升学、其他暂不就业。

待就业：处于未就业状态但打算求职和求学的毕业生。待就业分为求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业和拟应征入伍，共五类。

1. 毕业生未就业统计

表 1-13 2016 届毕业生未就业统计

就业统计	未就业人数	未就业率
本科	146	4.69%
专科	313	7.65%
合计	459	6.37%

我校 2016 届毕业生共计 7210 人；截至 2016 年 8 月 30 日，共有 459 人未毕业，未就业率为 6.37%；其中本科未就业人数 146 人，占本科总人数的 4.69%；专科未就业人数 313 人，占专科总人数的 7.65%。

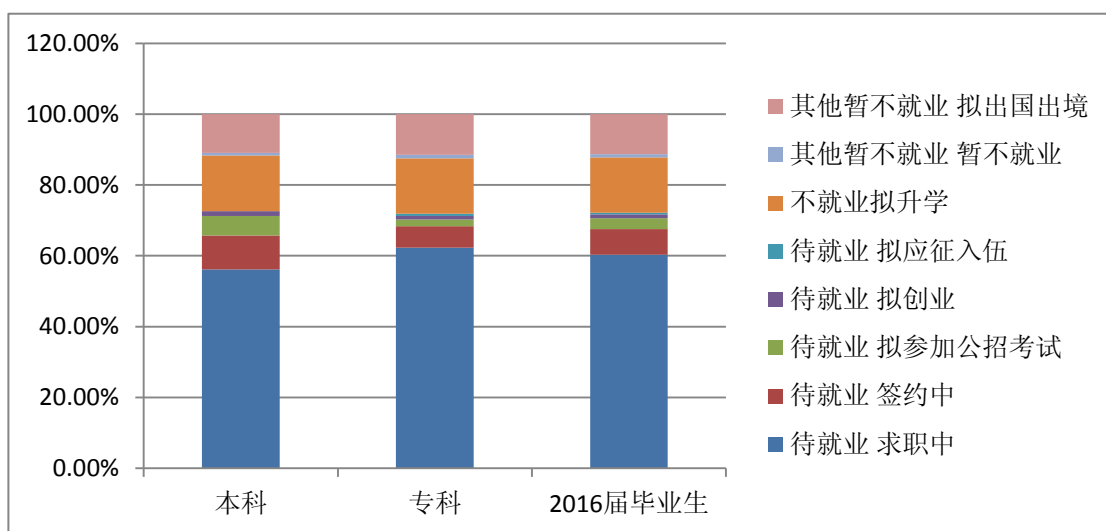
2. 未就业人群分布

表 1-14 和图 1-8 显示了 2016 届毕业生的未就业人群分布。2016 届总体未就业率为 6.37%。在这群未就业的人群中，72.11%的毕业生处于待就业状态（求职中 60.35%、签约中 7.19%、拟参加公招考试 3.05%、拟创业 1.09%、拟应征入伍 0.44%），15.69%的毕业生不就业拟升学，12.20%的毕业生为其他暂不就业。

表 1-14 2016 届毕业生未就业人群分布表

待就业分类		本科	专科	2016 届毕业生
待就业	求职中	56.16%	62.30%	60.35%
	签约中	9.59%	6.07%	7.19%
	拟参加公招考试	5.48%	1.92%	3.05%
	拟创业	1.37%	0.96%	1.09%
	拟应征入伍	0.00%	0.64%	0.44%
不就业拟升学		15.75%	15.65%	15.69%
其他暂不就业	暂不就业	0.68%	0.96%	0.87%
	拟出国出境	10.96%	11.50%	11.33%

图 1-8 2016 届毕业生未就业人群分布表



2016 届我校本科未就业率为 4.69%，在这群未就业的人群中，72.60%的本科毕业生处于待就业状态(求职中 56.16%、签约中 9.59%、拟参加公招考试 5.48%、拟创业 1.37%)，15.75%的本科毕业生不就业拟升学，11.64%的本科毕业生为其他暂不就业。

2016 届我校专科未就业率为 7.65%，在这群未就业的人群中，71.88%的专科毕业生处于待就业状态(求职中 62.30%、签约中 6.07%、拟参加公招考试 1.92%、拟创业 0.96%、拟应征入伍 0.64%)，15.65%的专科毕业生不就业拟升学，12.46%的专科毕业生为其他暂不就业。

第二章 就业质量分析

一、薪资分析

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

在我校开展的《2016 届天府学院毕业生就业数据统计》中，专科一共有 1866 人参与薪资统计；本科一共有 1154 人参与薪资统计。

图 2-1 2016 届专科毕业生薪资结构

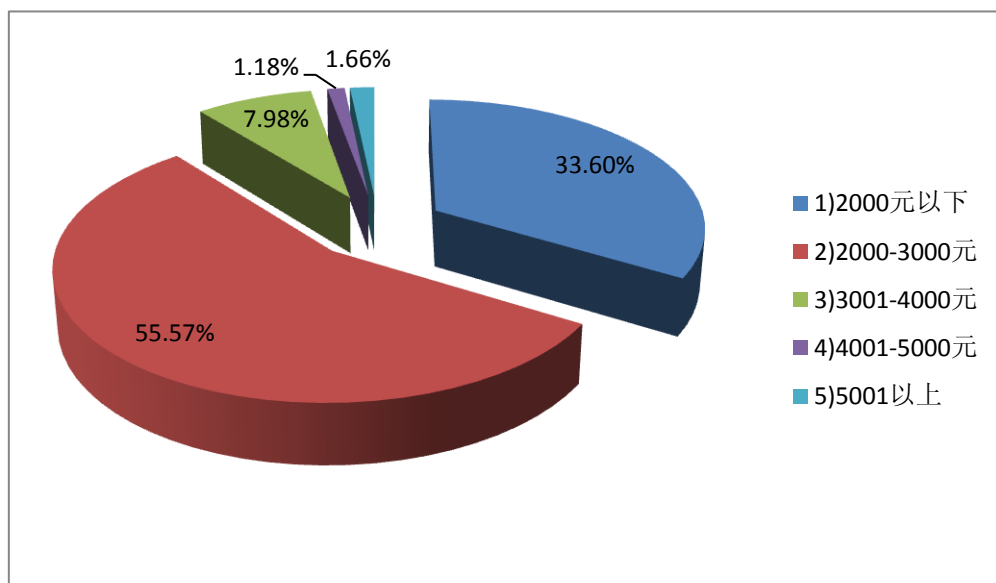
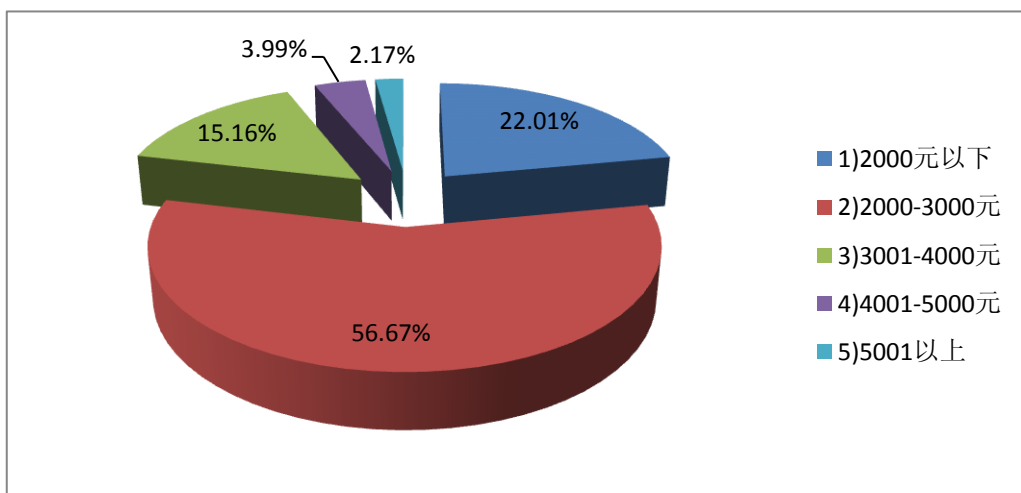


图 2-2 2016 届本科毕业生薪资结构



从图 2-1 可以看出，我校 2016 届专科毕业生中 33.60% 的毕业生月收入低于 2000 元以下，55.57% 的毕业生月收入在 2000-3000 元，7.98% 的毕业生月收入在 3001-4000 元，1.18% 的毕业生月收入在 4001-5000 元，月收入在 5001 以上的毕业生仅占 1.66%。

从图 2-2 可以看出，我校 2016 届本科毕业生中 22.01% 的毕业生月收入低于 2000 元以下，56.67% 的毕业生月收入在 2000-3000 元，15.16% 的毕业生月收入在 3001-4000 元，3.99% 的毕业生月收入在 4001-5000 元，月收入在 5001 以上的毕业生仅占 2.17。

总体来讲，我校 2016 届毕业生月收入主要集中于 2000-3000 元，本科毕业生月收入在 4001-5000 元和月收入 5001 以上的人数比例比专科毕业生的比例高。但我校毕业总体高收入毕业生人群比例不高。

二、工作与专业相关度

我校将专业相关度分为：完全不对口（0）、比较不对口（30）、一般（60）、比较对口（80）、很对口（100）。

工作与专业相关度值=（受雇全职工作的毕业生*专业相关度对应数值）/受雇全职工作的毕业生人数。工作与专业相关度值越高，学生的在校所学专业与其就业的工作相关度越高。

1. 总体工作与专业相关度

图 2-3 2016 届毕业生工作与专业相关度

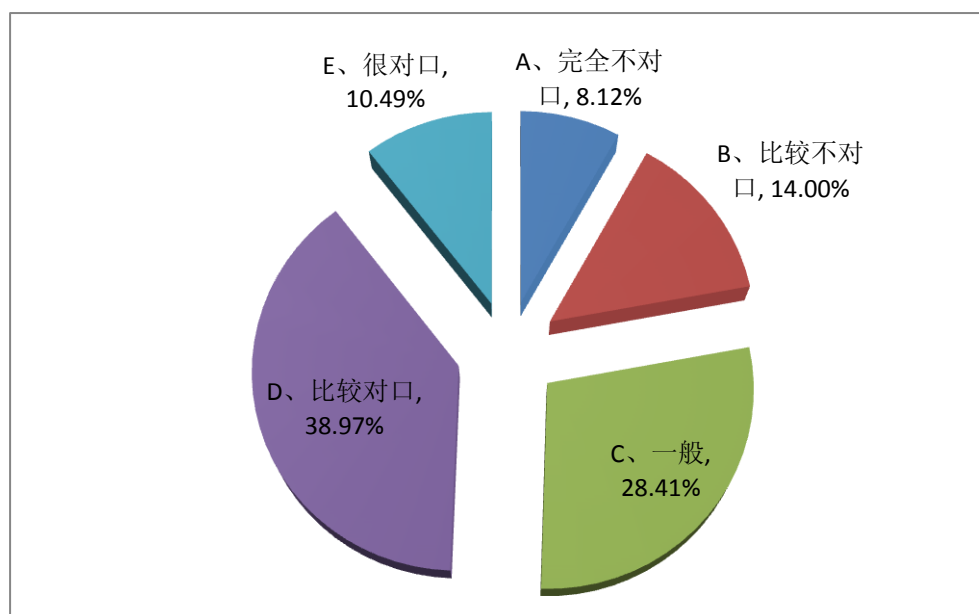


图 2-3 为我校开展的《2016 届天府学院毕业生就业数据统计》中关于毕业生工作与专业度的数据统计结果。此次数据统计工作共有 7210 名毕业生参与。经过对就业数据的比对和分析；8.12% 的毕业生工作与专业“完全不对口”，14.00%

的毕业生工作与专业“比较不对口”，28.41%的毕业生工作与专业对口程度“一般”，38.97%的毕业生工作与专业“比较对口”，另有 10.49%的毕业生工作与专业“很对口”。

2. 专业相关度变化趋势

图 2-4 2015-2016 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

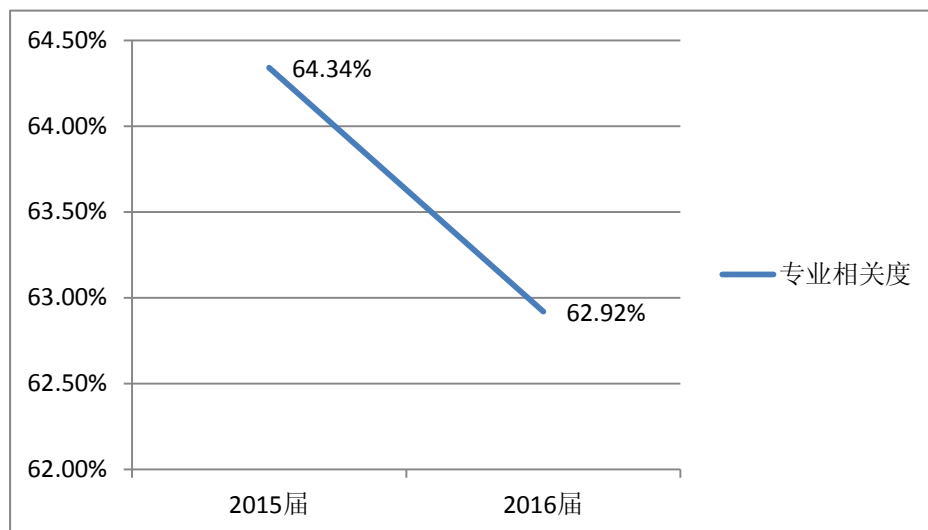
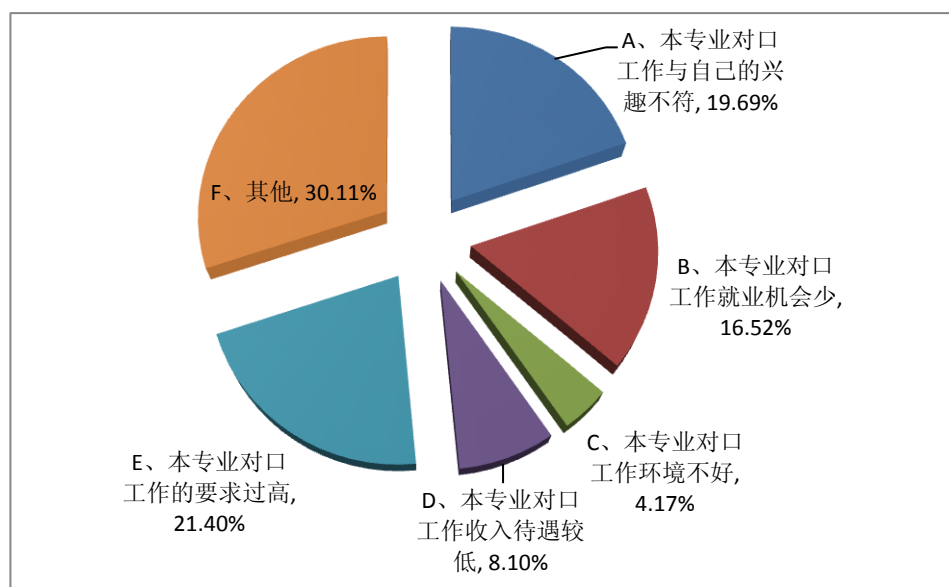


图 2-4 为我校 2015-2016 届毕业生工作与专业相关度变化趋势。从图中可以清晰的看出，我校 2015 届毕业生工作与专业相关度值为 64.34%；2016 届毕业生工作与专业相关度值则降低到 62.92%。

3. 工作与专业不相关的原因

图 2-5 毕业生工作与专业不相关的原因



从图 2-5 可以看出，我校 2016 届毕业生选择与专业无关工作的主要原因是“本专业对口工作的要求过高（21.40%）”、“本专业对口工作与自己的兴趣不符（19.69%）”、“本专业对口工作就业机会少（16.52%）”。

从我校毕业生反馈的信息可以看出，我校有 21.40% 的毕业生认为本专业对口工作的要求过高。随着高校的不断扩招，开设财经类专业的大专院校众多，毕业生人数也越来越多，这直接影响了用人单位招聘毕业生的门槛。与此同时，大多毕业生存在专业结构不完善、整体素质不高，竞争力不强等问题。这些因素都是导致毕业生认为本专业对口工作的要求过高的原因。

三、就业现状满意度分析

在我校开展的《2016 届天府学院毕业生就业数据统计》中，共有 7210 名毕业生参与数据统计，针对就业满意度统计结果如下。

就业满意度：在被统计的毕业生中，由就业人群对自己目前的就业现状进行主观判断，选择有非常满意（100）、比较满意（80）、一般（60）、比较不满意（30）、非常不满意（0），共五项。就业人群包括“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。

满意度值 = (受雇工作的毕业生 * 就业满意度分值) / 受雇工作的毕业生人数。
满意度值越高，学生对测评项越满意。

图 2-6 就业现状满意度

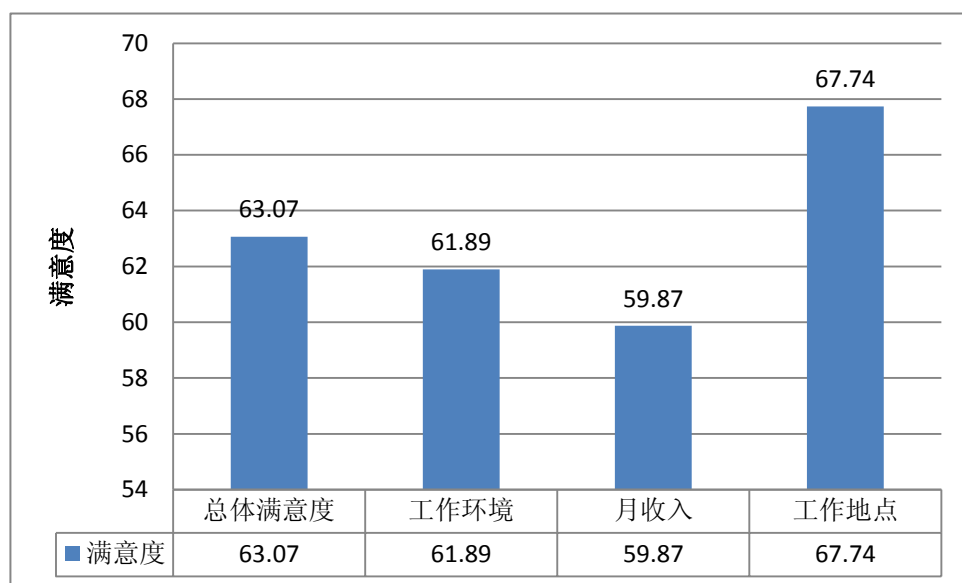


图 2-6 为我校开展的《2016 届天府学院毕业生就业数据统计》中关于

毕业生就业现状满意度的数据统计结果。从图中可以看出，我校毕业生对就业现状的总体满意度为 63.07；对工作环境的满意度为 61.89；对月收入的满意度为 59.87；对工作地点的满意度为 67.74。

四、用人单位满意度分析

人才过剩、高等教育人才的饱和同社会人才的结构性矛盾是当前不容忽视的严峻问题，特别是当这一矛盾和 90 后毕业生自身的时代特性相叠加，使这一矛盾更加突出。因此，通过调研本校毕业生的就业现状和企业对他们工作的满意程度，才能全面把握当前就业市场的深层次矛盾，在此基础上才能了解企业的人才现状和人才需求。为了解用人单位对我校毕业生就业工作及毕业生的总体评价和认可程度，深化我校教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需求，促进大学生充分就业。我校就业指导中心的老师多次深入企业，并对走访调研了人人乐商业集团、京东商城成都分公司、华宝证券有限责任公司、国金证券股份有限公司、马士基信息处理（成都）有限公司、交通银行、中国银行、成都华川公路建设集团有限公司、华西证券等多家企业。

当前用人单位普遍反映的毕业生自身存在的这些问题应该引起毕业生的深刻反思和高度重视，毕业生也应清楚地认识到企业重视的这些能力很多是在自己成长过程中不断积累起来的，需要平时的不断锻炼和培养。最好的预期是毕业生能够不断提高自己这些方面的能力，让它们成为自己当前乃至今后职业生涯中的垫脚石。企业提供的这些信息也为即将走向工作岗位的准毕业生提供了有益的向导，让他们能够根据企业的要求和标准去重新审视自己，继而不断勉励自己、提高自己，让自己的综合能力能够满足企业的要求，也能够依靠自身过硬能力为将来的升职和再教育创造机会。当然，调研中我们也欣喜地看到企业对大学生某些能力的承认，虽然企业对大学生的某些能力不是十分满意，但也有很多人表现很优秀，同时也得到了普遍认可。对于上述企业评价较差的方面，一方面表明在这些方面毕业生在实际工作中比较欠缺，难以达到或者满足企业的要求；另一方面也指出了企业对人才（员工）评价的重心所在。企业反映出的这些问题对当前大学的教育模式和大学生自身能力的培养都具有启迪和引导作用。

调查内容包括：1、企业对我校学生专业知识满意度；2、企业对我校学生专业技能满意度；3、企业对我校学生职业素养—执行力的满意度；4、企业对我校

学生职业素养——责任的满意度; 5、企业对我校学生职业素养——品格的满意度; 6、企业对我校学生综合满意度。

截止 2016 年 7 月 15 日, 我校共拜访企业 1750 家, 为我校毕业生提供岗位共计 78580 个。其中占比前三的行业分别是财务财会类, (共 457 家, 占比 26.11%); 经济类 (共 288 家, 占比 16.46%); 商务贸易类 (共 288 家, 占比 15.54%)。与 2015 年的各项统计数据相比, 企业招聘信息增加 789 份, 提供就业岗位增加 35920 个, 拜访企业数增加 420 家。

统计结果表明, 80%以上的企业对学校的教育、教学服务、毕业生就业指导工作及所输送的毕业生在日常的工作表现方面及服从安排等方面都很满意, 总体评价较高。

表 2-1 2016 年我校拜访企业行业分类

序号	行业分类	企业数 (单位: 家)	比例
1	商务贸易类	272	15.54%
2	财务财会类	457	26.11%
3	经济类	288	16.46%
4	公共管理类	133	7.60%
5	建筑工程类	179	10.23%
6	计算机类	162	9.26%
7	工商管理类	236	13.49%
8	艺术类	23	1.31%
共计		1750	100%

1. 企业对我校学生专业知识满意度

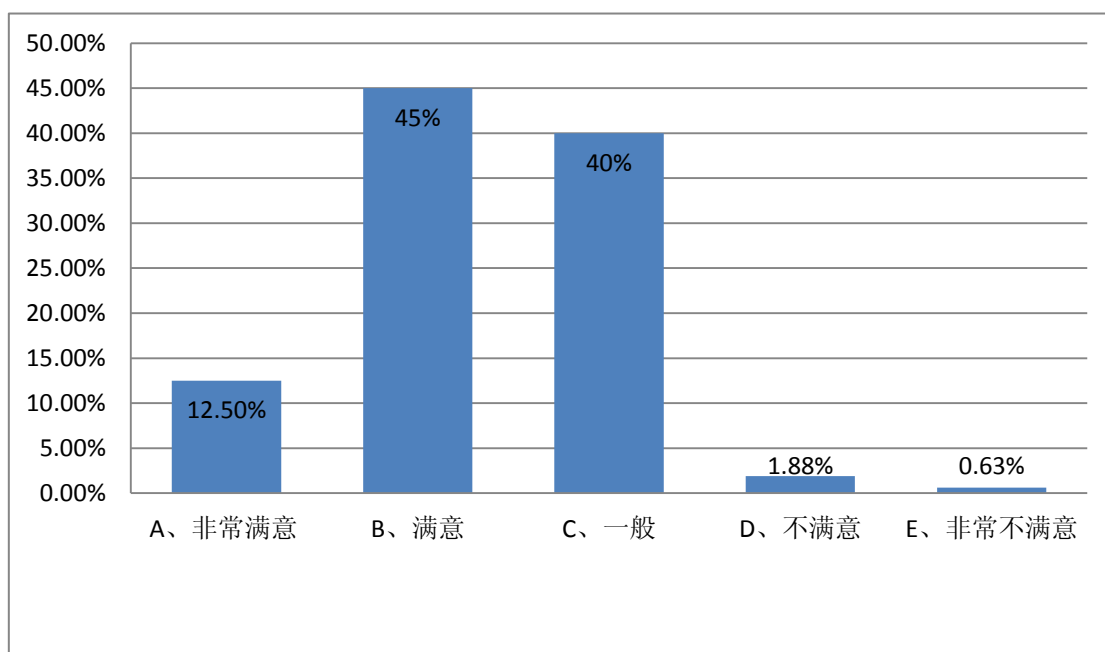
我们对“企业对我校 2016 届毕业生专业知识满意度”做了一个调查分析。根据表 2-2 和图 2-5 数据显示, 其中 12.5%的企业对我校学生专业知识在工作岗位上的表现持“非常满意”态度、45%的企业持“很满意”态度、40%的企业持“一般”态度、1.875%的企业持“不满意”态度、仅有 0.625%的企业持“非常

不满意”态度。

表 2-2 企业对我校学生专业知识满意度

选项	选择企业数	选择比例
A、非常满意	40	12.50%
B、满意	144	45.00%
C、一般	128	40.00%
D、不满意	6	1.88%
E、非常不满意	2	0.63%

图 2-7 我校学生在工作岗位上专业知识数据图表



由图表数据可以得出，我校学生在专业知识占“满意”态度比例较高，尽管我校是社会应用型大学，但学生在我校所学的专业知识在面向社会就业方面还是得到了大多数公司的满意；企业持“一般”态度相对较低，说明我校学生就业过程中在专业知识方面的掌握虽不是特别优良但还是得到了大多数公司的认可。

“不满意”及“非常不满意”态度低，可以看出我校学生只有极少数个别同学得到了公司的给予不好的差评。总体来看，企业对我校 2016 届毕业生专业知识满意度总体较高，大多数企业对我校学生专业知识在工作岗位满意度而言都是持良好满意态度。

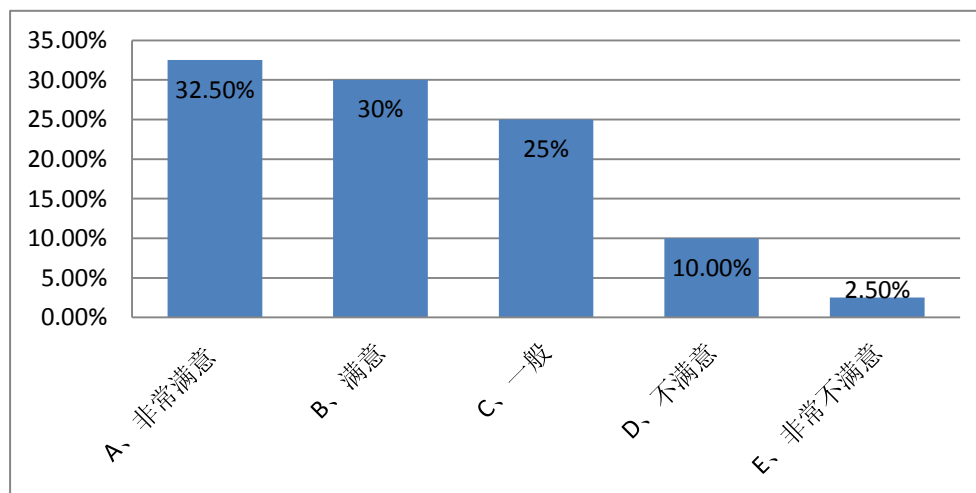
2. 企业对我校学生专业技能满意度

我们对“企业对我校 2016 届毕业生专业技能满意度”做了一个调查分析。根据表 2-3 和图 2-8 数据显示，其中 32.5%的企业对我校学生专业技能在工作岗位上的表现持“非常满意”态度、30%的企业持“满意”态度、25%的企业持“一般”态度、10%的企业持“不满意”态度、仅有 2.5%的企业持“非常不满意”态度。

表 2-3 企业对我校学生专业技能满意度

选项	选择企业数	选择比例
A、非常满意	104	32.50%
B、满意	96	30.00%
C、一般	80	25.00%
D、不满意	32	10.00%
E、非常不满意	8	2.50%

图 2-8 我校学生在工作岗位上专业技能表现图表显示



由图表数据可以得出，我校学生在专业知识占“非常满意”态度比例较高，由于我校是社会应用型院校，在专业知识传授方面虽比不上专业研究型院校，但是我们强调的是对同学们的实际操作和实践能力的培养，增强他们的动手能力。由企业调查反馈回来的同学就业专业技能满意度可以看出，我校大多数同学在就业中获得了企业高度评价。企业持“满意”及“一般”态度也相对较高，说明我

校同学在大多数企业工作岗位就业时学习能力较高,能较好的运用好自己的专业技能。企业持“不满意”及“非常不满意”较低,说明我校学生,只有极少数的没有掌握好自己的专业技能,没有得到企业的满意和肯定。不过由整体数据显示,企业对我校 2016 届毕业生专业技能满意度总体较高,大多数企业对我校学生专业知识在工作岗位满意度而言都是持满意、肯定的态度。

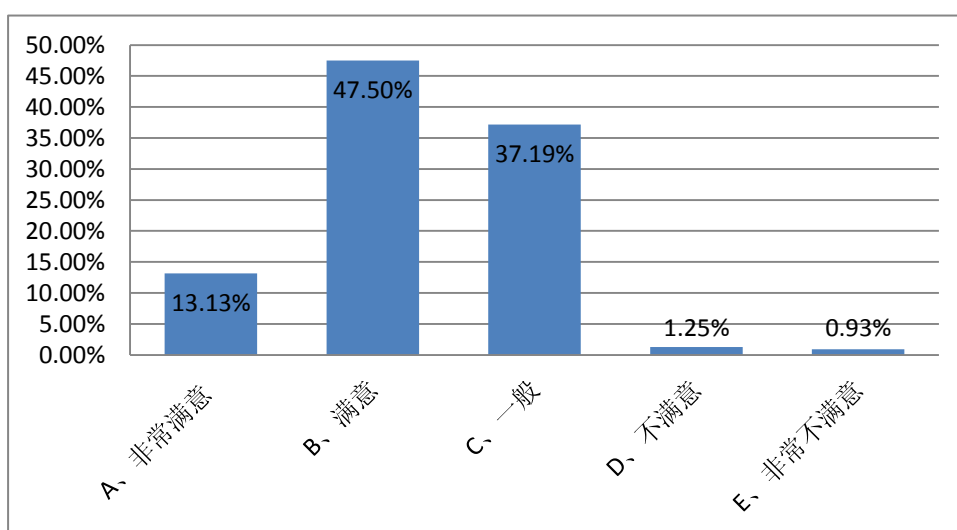
3. 企业对我校学生职业素养—执行力的满意度

我们对“企业对我校 2016 届毕业生执行力满意度”做了一个调查分析。由表 2-4 和图 2-8 数据得知,有 13.13%的企业对我校学生的执行力是非常满意的,有 47.5%的企业对我校大学生的执行力是满意的,但还是有 37.19%对我校毕业生的执行力感觉一般,极少数企业对我校的毕业生执行力不太满意。

表 2-4 企业对我校学生执行力满意度

选项	选择企业数	选择比例
A、非常满意	42	13.13%
B、满意	152	47.50%
C、一般	119	37.19%
D、不满意	4	1.25%
E、非常不满意	3	0.93%

图 2-9 我校学生在工作岗位上执行力表现图表显示



执行力是指我们完成任务的意愿、能力和程度,我们通过对这几百家公司单位的调查和访谈,企业对我校大学生的执行力提出,在工作中有些毕业生的适应

能力比较弱，从书本到实际的转换不太适应，团队合作能力还有所欠缺，大学不仅仅是学习知识的地方更重要的是锻炼学生能力的地方，其中就包括与人合作的能力。很大一部分学生在工作中，都能有明确的目标，能够同团队协作完成工作任务，企业对我校学生是满意的，部分企业认为对我校学生在执行力方面觉得还需要提高。从整体数据来看，企业对我校大学生是持肯定态度的，但是对一些少的毕业生需要加强引导，使企业对我们的毕业生更加满意。

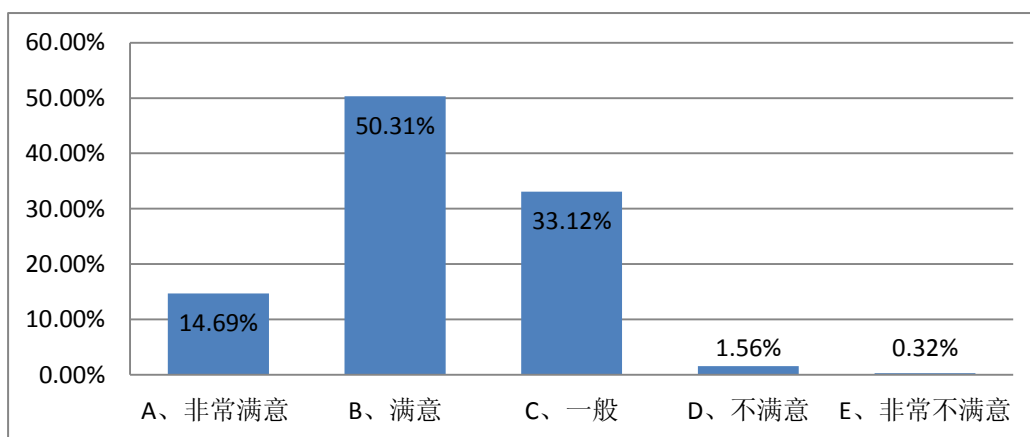
4. 企业对我校学生职业素养——责任的满意度

在调查企业对我校毕业生在工作岗位上的责任满意度的调查数据显示：其中非常满意的占 14.69%，满意的占 50.31%一般的占 33.12%，不满意的占 1.56%，非常不满意的占 0.32%，总体数据来说，我校大学生在工作中表现出很强的责任心让企业满意。

表 2-5 企业对我校学生责任满意度

选项	选择企业数	选择比例
A、非常满意	47	14.69%
B、满意	161	50.31%
C、一般	106	33.12%
D、不满意	5	1.56%
E、非常不满意	1	0.32%

图 2-10 我校学生在工作岗位上责任表现图表显示



从调查数据来看，企业对我校学生持肯定的态度。在职场中，责任和发展空

间和发展机会往往是成正比的，越敢于承担，越有大的发展。所以有责任心的这一类学生企业里是很受欢迎的。但是还是有少部分企业在反馈中在责任这一块给予了不满意和非常不满意的选项，可见在大部分毕业生中，还是有一部分人在职业素养责任这一块中还有所欠缺。这一责任的欠缺可能和成长环境以及和后天自己的领悟有关，企业希望我们在学生的教育中，在职业素养方面加强引导和培养，这也是一个一流员工应该具备的良好素养，敢于担当的人，才能真正的挑起大梁，获得更大的发展机会。从整体的数据表现出来，我校大部分学生都表现出良好的职业素养，得到了企业的认可。

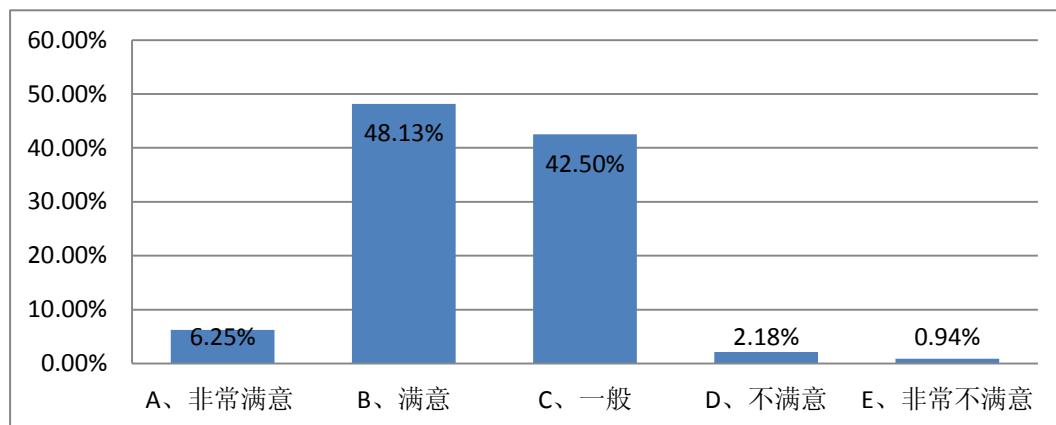
5. 企业对我校毕业生职业素养——品格的满意度

通过调查企业对我校毕业生在工作岗位上的品格满意度，得到的结果是有 6.25% 的企业表示十分满意，有 48.13% 的企业表示满意，有 42.50% 的企业表示一般，有 2.18% 的企业表示不满意，有 0.94% 的企业表示非常不满意。

表 2-6 企业对我校毕业生品格满意度

选项	选择企业数	选择比例
A、非常满意	20	6.25%
B、满意	154	48.13%
C、一般	136	42.50%
D、不满意	7	2.18%
E、非常不满意	3	0.94%

图 2-11 我校毕业生在工作岗位上品格表现图表显示



可以看出大部分企业对我校毕业生在工作岗位上的品格是持肯定态度的，仅

有小部分企业对我校毕业生在工作岗位上的品格不满意。我校毕业生在工作岗位上的品格之所以能获得很多企业的肯定,是因为我校毕业生在接受大毕业生科学文化理论知识的同时,也在不断提高自己的综合素质和品德修养,学校也一直很注重培养全面发展、品学兼优的人才。但是调查数据也显示有部分企业对我校毕业生在工作岗位上的品格持否定态度,说明我校有部分同学的品格还有所欠缺,有待提高,应当在平时的学习和生活中多注意自己的品格修养。以后学校也会在这方面加强引导和教育,力争提高我校毕业生的职业素养。

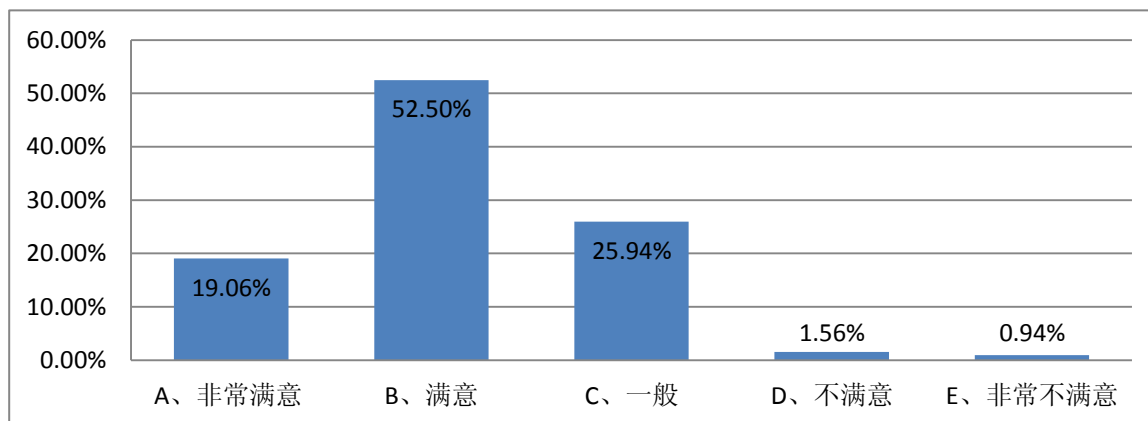
6. 企业对我校毕业生综合满意度

在调查企业对我校毕业生在工作岗位上的综合满意度的调查数据显示: 其中非常满意的占 19.06%, 满意的占 52.50%, 一般的占 25.94%, 不满意的占 1.56%, 非常不满意的占 0.94%。

表 2-7 企业对我校毕业生综合满意度

选项	选择企业数	选择比例
A、非常满意	61	19.06%
B、满意	168	52.50%
C、一般	83	25.94%
D、不满意	5	1.56%
E、非常不满意	3	0.94%

图 2-12 我校毕业生在工作岗位上综合表现图



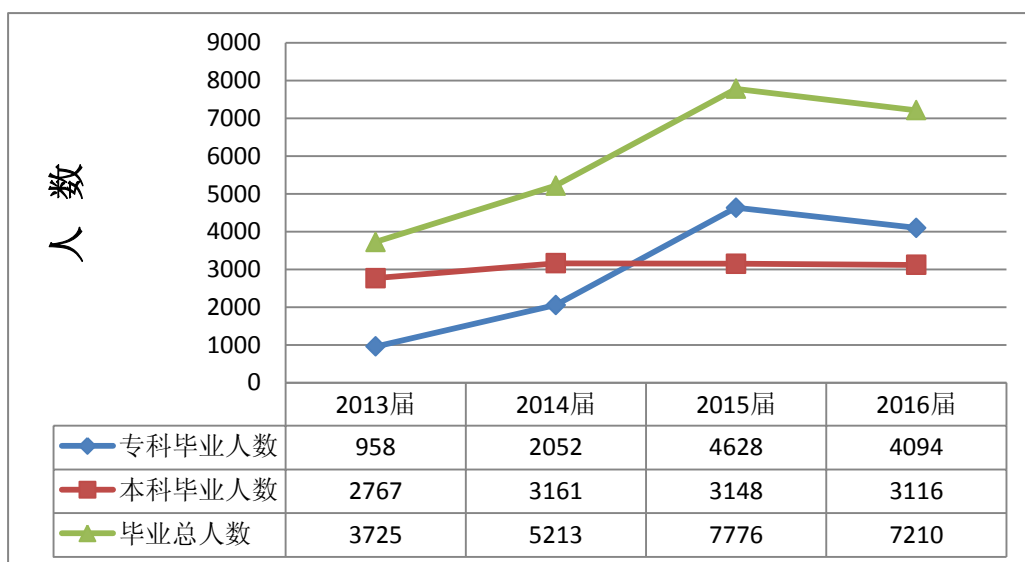
总体来说,企业对我校毕业生在工作上的综合满意度较高,说明大部分企业对我校毕业生在工作上的综合表现是很满意的,但是仍有少数企业觉得我校毕业

生在工作中不尽人意。在此次调查中也了解到企业对员工的要求不仅仅停留在专业知识和专业技能方面，更看重的是职业素养和综合能力。综合以上数据，我校毕业生在工作中能将所学致用，个人工作能力突出，学习能力较高，尽职尽责，在专业知识、专业技能、职业素养等方面都得到了大多数企业的肯定。此次调查了解到了我校毕业生在工作上存在的一些问题和需要继续保持的优势，也为我校以后的毕业生提供更多参考。

第三章 就业发展趋势分析

一、毕业生规模变化趋势

图 3-1 2013-2016 届毕业生人数变化趋势



从图 3-1 中可以看出，我校毕业生总人数由 2013 届的 3725 人增长到了 2016 届的 7210 人。2016 届毕业生较 2013 届毕业生总人数增长了 93.56%；较 2015 届毕业生（7776 人）减少了 7.28%。

从我校学历结构来看，我校本科总人数由 2013 届的 2767 人增长到了 2016 届的 3116 人。2016 届本科毕业生较 2013 届本科毕业生总人数增长了 12.61%；较 2015 届本科毕业生（3146 人）减少了 0.95%。

我校专科总人数由 2013 届的 958 人增长到了 2016 届的 4094 人。2016 届本科毕业生较 2013 届本科毕业生总人数增长了 327.35%；较 2015 届本科毕业生（3146 人）减少了 11.54%。

二、总体就业率变化趋势

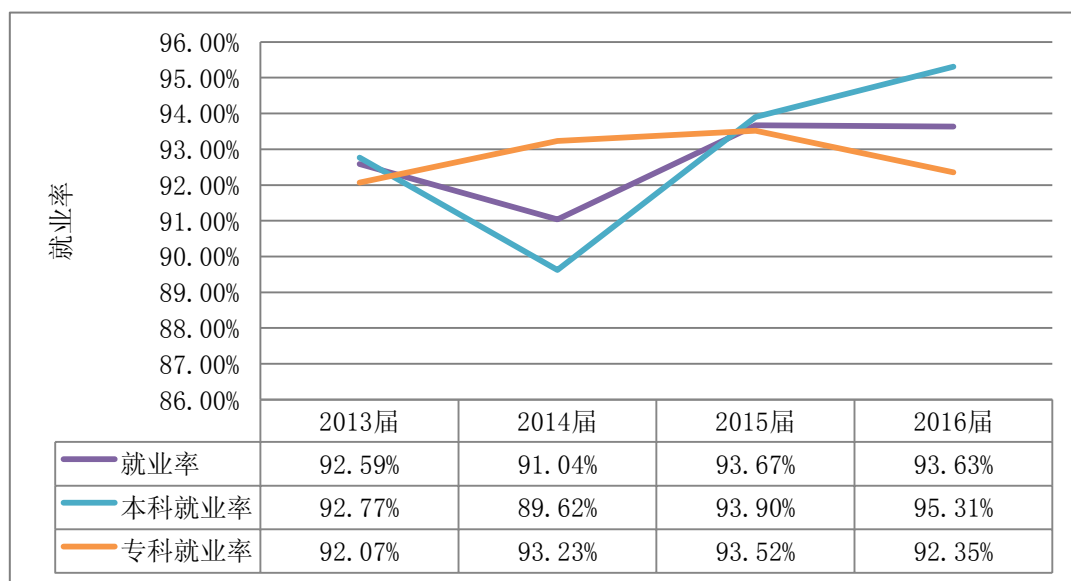
就业率：总体就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数，本科就业率=已就业本科毕业生人数/本科毕业生总人数，专科就业率=已就业专科毕业生数/专科毕业生总人数，根据教育主管部门的要求，就业率的统计除全职就业以外，还包含升学、征兵入伍、灵活就业、自主创业等情况。

图 3-2 是 2013-2016 届毕业生就业率变化趋势。可以看出，2016 届毕业生总体就业率（93.63%）跟 2015 届（93.67%）基本持平，比 2014 届（91.04%）高 2.61%，比 2013 届（92.59%）略高。

2016 届本科生就业率（95.31%）比 2015 届（93.90%）略高，比 2014 届（89.62%）高 5.69 个百分点，比 2013 届（92.77%）略高。

2016 届专科生就业率（92.35%）比 2015 届（93.52%）、2014 届（93.23%）略低，比 2013 届略高。

图 3-2 2013-2016 届毕业生就业率变化趋势



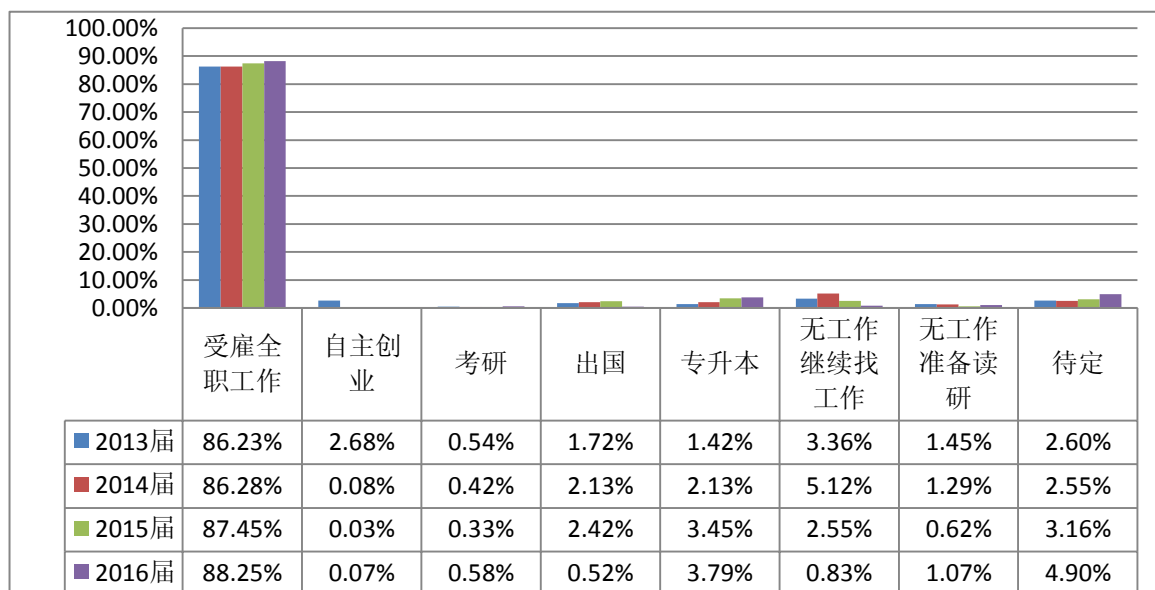
三、毕业去向类型分布变化

1. 2013-2016 届毕业去向分布变化

图 3-3 是 2013-2016 届毕业生去向分布变化。可以看出，2016 届毕业生“受雇全职工作”的比例（88.25%）与 2015 届（87.45%）、2014 届（86.28%）、2013 届（86.23%）相比有所上升，连续三届呈上升趋势；“自主创业”的比例（0.07%）与 2015 届（0.03%）相比略有上升，与 2014 届（0.08%）、2013 届（2.68%）相

比有所下降;

图 3-3 2013-2016 届毕业生去向分布变化



考研的人数占毕业生总人数的 0.58%; 较前三届毕业生总人数均有所上升。考研的人数占本科生的比例也由 2013 届的 0.71% 增加至 1.19%。

专升本的人数占毕业生总人数的 3.79%; 较前三届毕业生总人数均有所上升, 连续三届呈上升趋势。专升本的人数占专科毕业生的比例也由 2013 届的 5.32% 增加至了 2016 届的 6.22%。

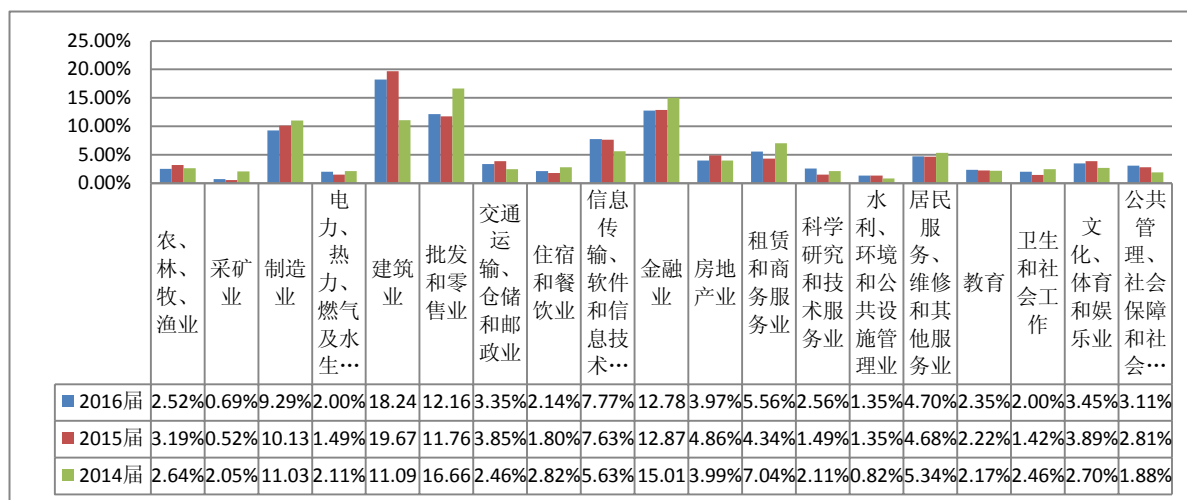
2. 2014-2016 届毕业生就业行业分布变化

本次报告共统计了我校 2014 届-2016 届三届毕业生所从事的行业数据, 包括: 农林牧渔业、采矿业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务、金融业、房地产业、居民服务、维修和其他服务业、教育、卫生和社会工作、文化、体育和娱乐业、公共管理、社会保障和社会组织等 19 个大类的行业。

(1) 2014-2016 届本科毕业生就业行业分布变化

图 3-4 是 2014-2016 届本科毕业生就业行业分布变化图。可以看出, 近 3 年从事“金融业”、“制造业”行业的人数比例呈连续下降趋势, 从事“信息传输、软件和信息技术服务”、“教育”、“公共管理、社会保障和社会组织”行业的人数比例呈连续上升趋势。

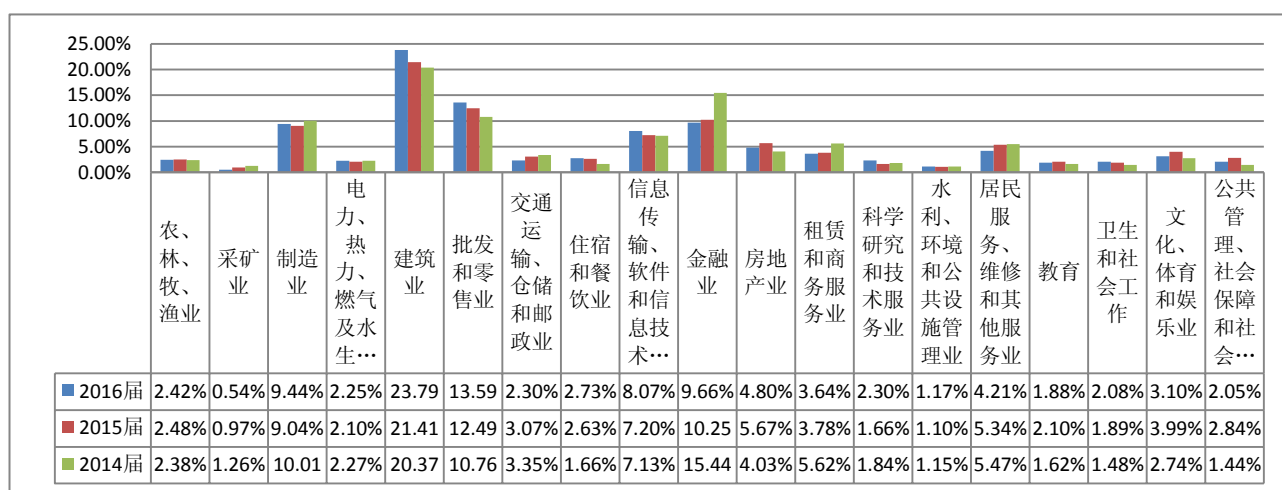
图 3-4 2014-2016 届本科毕业生就业行业分布变化



(2) 2014-2016 届专科毕业生就业行业分布变化

图 3-5 是 2014-2016 届专科毕业生就业行业分布变化图。可以看出，近 3 年从事“采矿业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“金融业”、“居民服务、维修和其他服务业”行业的人数比例呈连续下降趋势，从事“建筑业”、“批发和零售业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“信息传输、软件和信息技术服务”、“卫生和社会工作”行业的人数比例呈连续上升趋势。

图 3-5 2014-2016 届专科毕业生就业行业分布变化

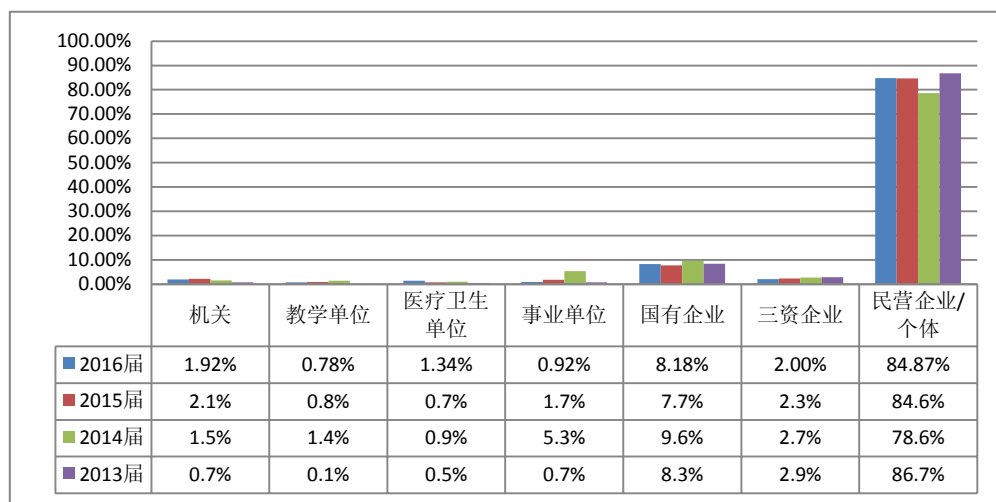


3. 2013-2016 届毕业生就业的用人单位类型分布变化

图 3-6 是 2013-2016 届毕业生就业的用人单位类型分布。可以看出，“民营企业/个体”是我校毕业生就业最多的用人单位类型，我校毕业生就职于机关、

教学单位、医疗卫生单位和事业单位的比例,在这四年中所占比例都非常小,2016 届毕业生选择“医疗卫生单位”就业的比例比前三年略有提升。

图 3-6 2013-2016 届毕业生就业用人单位类型分布



第四章 就业主要特点分析

一、总体就业特点分析

我校 2016 届共 7210 位毕业生,截至 2016 年 8 月 30 日,就业人数 6751 人,总体就业率为 93.63%。其中,本科 3116 人,就业率为 95.31%;专科 4094 人,就业率为 92.35%。以上数据显示,我校本科毕业生就业率高出专科就业率 1.96%。

从我校的生源统计数据中可以看出我校的毕业生大部分来自于西部区域经济体(包括重庆、四川、贵州、云南),毕业生毕业之后大部分都愿意留在离家里很近的城市工作;应聘费用较其他经济体区域的少。因此,我校毕业生就业的用人单位普遍集中在西部区域经济体这个区域。

我校 2016 届毕业生毕业后从事最多的前五个行业类都是建筑业、金融业、批发和零售业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务;而到军队、农、林、牧、渔业、文化、体育和娱乐业行业的毕业生却很少。这与我国西部经济区域产业结构基本吻合。我国西部区域经济区域的支柱产业就是信息产业、制造业、服务业以及基础建设行业,而吸纳毕业生少的行业也不是我国西部区域经济区域的支柱产业,比如:农、林、牧、渔业、居民服务、维修和其他服务业、卫生和社会工作、文化、体育和娱乐业、公共管理、社会保障和社会组织。

从数据分析统计结果可以看出我校毕业生就业主要集中在企业,包括国有企业、三资企业、其他企业等。由此可见企业是吸纳大学毕业生的主要单位。这是因为,企业是一个地区一个行业经济发展的载体。我校在专业建设、课程建设、教学内容设置方面都考虑如何适应国家经济发展、西部区域经济发展、产业结构调整;使我我校培养的人才受企业的青睐,从而获得较高就业率。其次,毕业生在企业就业所学专业基本对口,实现学以致用,在服务国家经济建设中实现人生价值。

二、不同性别毕业生就业特点

我校 2016 届男性毕业生 2040 人;其中,本科就业率为 93.53%;专科就业率为 91.96%。女性毕业生 5170 人;其中,本科就业率为 95.97%;专科就业率为 92.52%。从我校分性别就业中可以看出,我校女性毕业生的就业率要比男性毕业生的就业率高。这是由于我校为财经类院校,开设的专业包括金融学、会计与审计、会计电算化、财务信息管理、资产评估与管理、多媒体设计与制作等。由于这些专业在大学里开设的课程名目繁多且基本上以理论为主,相比男性毕业生,女性毕业生的沉稳、细致的性格更容易帮助她们学好这些知识,所以身在市场经济迅猛发展和变化莫测的时代,女性毕业生的这些能力和素质更能够满足用人单位对多面型人才的需求。

图 4-1 2016 届毕业生分性别就业去向统计

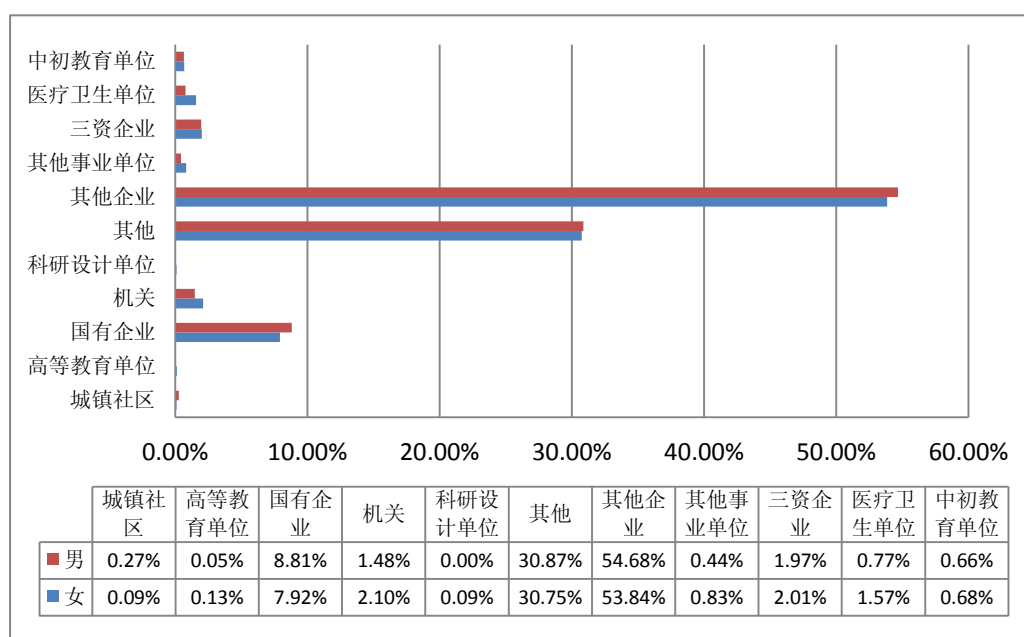


图 4-1 为我校 2016 届毕业生分性别就业去向统计。从图中我们可以清晰的看出，我校男性毕业生在毕业后就职于城镇社区（0.27%）、国有企业（8.81%）、其他（30.87%）和其他企业（54.68%）的比例比女性就职于以上类型单位的比例要高。通过毕业生分性别就业去向统计可以看出，女性毕业生比男性毕业生更倾向于高等教育教育单位，机关、三资企业这类较为稳定的工作。

图 4-2 2016 届毕业生分性别工作职位类别统计

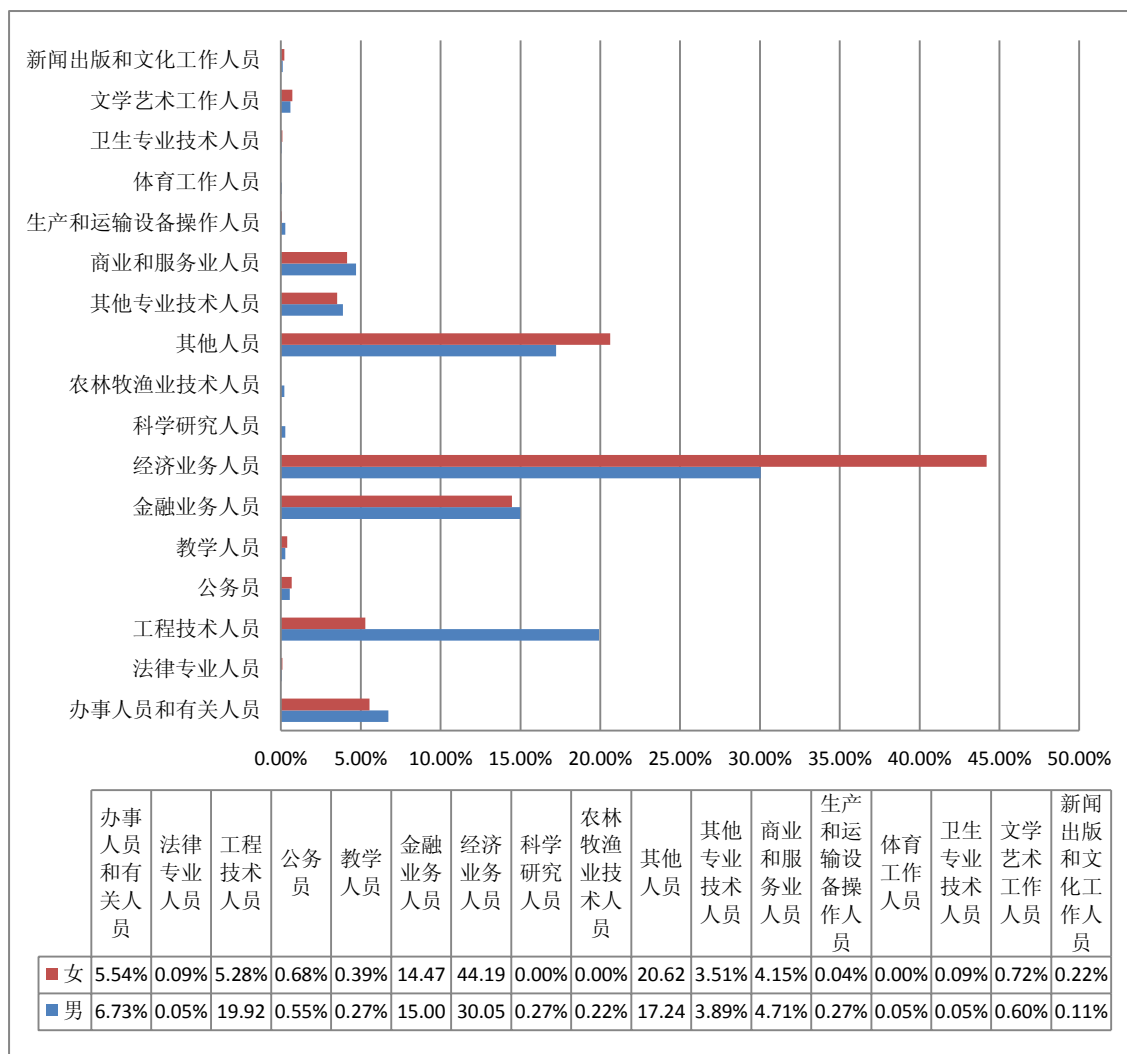


图 4-2 为我校 2016 届毕业生分性别工作职位类别统计。从图中我们可以清晰的看出，从事工程技术的男性毕业生（19.92%）的比例远高于女性毕业生。而从事经济业务的女性毕业生（44.19%）的比例远高于男性毕业生。从数据统计来看，男生由于自身体力和逻辑思维能力较强的原因，就职于工程技术方面的比例要高于女性。但是女性毕业生由于思维能力以及思考问题的细致和周全上更甚男性毕业生，因此从事经济业务的女性毕业生比例要高于男性毕业生。剩余的其他

工作职位类别男性毕业生和女性毕业生的比例差距不大。

三、不同专业门类毕业生就业特点

表 4-1 2016 届本科专业和行业统计表（1）

行业类别	财务管理	工程管理	工程造价	工业设计	国际经济与贸易	会计学	计算机科学与技术	金融学
采矿业	0.41%	0.00%	1.08%	0.00%	0.00%	0.68%	0.00%	0.47%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.07%	0.00%	2.16%	0.00%	0.00%	2.08%	0.00%	1.40%
房地产业	2.89%	6.25%	8.92%	2.04%	0.00%	3.15%	4.55%	2.80%
公共管理、社会保障和社会组织	1.65%	0.00%	1.62%	1.02%	0.00%	3.94%	0.00%	0.93%
建筑业	9.50%	81.25%	61.08%	45.92%	14.29%	9.46%	0.00%	9.56%
交通运输、仓储和邮政业	4.13%	0.00%	1.62%	2.04%	0.00%	2.98%	9.09%	2.80%
教育	2.48%	0.00%	0.81%	0.00%	7.14%	2.48%	0.00%	1.63%
金融业	9.92%	0.00%	1.62%	1.02%	7.14%	11.04%	0.00%	31.47%
居民服务、修理和其他服务业	4.13%	0.00%	1.35%	3.06%	0.00%	5.46%	0.00%	2.56%
军队	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.06%	4.55%	0.00%
科学研究和技术服务业	0.00%	0.00%	1.89%	2.04%	14.29%	3.15%	0.00%	0.70%
农、林、牧、渔业	2.07%	0.00%	0.81%	0.00%	0.00%	2.98%	0.00%	2.33%
批发和零售业	12.40%	6.25%	2.43%	5.10%	7.14%	13.80%	0.00%	9.79%
水利、环境和公共设施管理业	2.07%	6.25%	1.89%	2.04%	0.00%	0.84%	0.00%	1.86%
卫生和社会工作	2.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.42%	0.00%	1.40%
文化、体育和娱乐业	2.48%	0.00%	0.27%	9.18%	0.00%	3.32%	0.00%	3.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.37%	0.00%	4.32%	8.16%	14.29%	7.55%	50.00%	5.36%
制造业	6.61%	0.00%	3.24%	4.08%	14.29%	9.91%	18.18%	10.26%
住宿和餐饮业	2.07%	0.00%	0.27%	0.00%	0.00%	2.14%	4.55%	2.33%
租赁和商务服务业	5.37%	0.00%	1.62%	2.04%	14.29%	6.59%	0.00%	3.26%
出国、出境	4.55%	0.00%	0.27%	0.00%	0.00%	0.68%	0.00%	0.93%
升学	0.83%	0.00%	0.00%	2.04%	0.00%	1.41%	0.00%	1.40%

应征义务兵	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%
自由职业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	0.23%
本科待就业	16.12%	0.00%	2.70%	10.20%	7.14%	3.60%	9.09%	3.26%

表 4-2 2016 届本科专业和行业统计表（2）

行业类别	旅游管理	人力资源管理	审计学	市场营销	物流管理	信息管理与信息系统	艺术设计	英语
采矿业	0.00%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%
房地产业	0.00%	13.33%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	0.00%	13.33%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%
建筑业	0.00%	0.00%	13.46%	14.29%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	0.00%	0.00%	1.92%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
教育	0.00%	0.00%	1.92%	7.14%	0.00%	0.00%	22.73%	0.00%
金融业	0.00%	6.67%	3.85%	0.00%	3.03%	0.00%	4.55%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%	6.67%	11.54%	0.00%	3.03%	0.00%	9.09%	0.00%
军队	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
科学研究和技术服务业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	14.29%
农、林、牧、渔业	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%
批发和零售业	0.00%	6.67%	3.85%	50.00%	12.12%	0.00%	9.09%	42.86%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%
卫生和社会工作	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文化、体育和娱乐业	0.00%	6.67%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	27.27%	0.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.00%	26.67%	15.38%	7.14%	12.12%	0.00%	4.55%	0.00%

制造业	0.00%	0.00%	11.54%	7.14%	3.03%	0.00%	9.09%	14.29%
住宿和餐饮业	100.00%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%
租赁和商务服务业	0.00%	0.00%	7.69%	7.14%	3.03%	100.00%	0.00%	0.00%
出国、出境	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%
升学	0.00%	6.67%	3.85%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%
应征义务兵	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自由职业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
本科待就业	0.00%	0.00%	3.85%	7.14%	6.06%	0.00%	0.00%	14.29%

从表 4-1 和 4-2 可以看出, 我校本科涉外旅游专业和信息管理和信息系统专业的毕业生分别全部就业于住宿和餐饮业、租赁和商务服务业。工程管理专业、工程设计、计算机科学与技术等专业的毕业生就业较集中于建筑业与信息传输、软件和信息技术服务业。其余专业由于适用性较强, 毕业生毕业后就职的行业较为分散, 在此不再详述。

表 4-3 2016 届专科专业和行业统计表 (1)

行业分类	财务信息 管理	多媒体设计 与制作	工程造价	会计电 算化	会计与 审计	计算机 信息管 理	建筑工 程管理	老年服 务与管 理
采矿业	0.29%	0.00%	0.31%	0.31%	0.63%	0.00%	0.00%	0.00%
电力、热力、 燃气及水生 产和供应业	1.76%	0.00%	1.56%	2.32%	2.25%	0.00%	1.12%	0.00%
房地产业	4.41%	1.69%	7.03%	4.02%	3.03%	0.00%	6.74%	0.00%
公共管理、社 会保障和社 会组织	1.76%	0.00%	1.25%	1.24%	2.40%	0.00%	1.12%	30.00%
建筑业	10.00%	13.56%	62.81%	11.75%	12.43%	0.00%	59.55%	10.00%
交通运输、仓 储和邮政业	1.18%	3.39%	0.16%	2.16%	2.72%	0.00%	0.00%	0.00%
教育	1.76%	0.00%	0.47%	1.55%	2.04%	0.00%	1.12%	0.00%
金融业	10.59%	5.08%	2.50%	8.04%	9.92%	0.00%	2.25%	0.00%

居民服务、修理和其他服务业	4.12%	3.39%	0.94%	3.25%	4.49%	0.00%	2.25%	30.00%
军队	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
科学研究和技术服务业	0.88%	1.69%	1.41%	2.94%	1.78%	0.00%	3.37%	0.00%
农、林、牧、渔业	2.06%	0.00%	0.78%	2.78%	2.61%	0.00%	0.00%	0.00%
批发和零售业	11.76%	3.39%	3.28%	12.52%	13.89%	0.00%	5.62%	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	1.47%	0.00%	0.94%	0.93%	1.15%	9.09%	0.00%	0.00%
卫生和社会工作	2.06%	0.00%	0.31%	2.32%	2.25%	0.00%	0.00%	20.00%
文化、体育和娱乐业	1.47%	10.17%	0.94%	2.63%	2.98%	0.00%	0.00%	0.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.47%	32.20%	1.72%	6.34%	7.36%	72.73%	0.00%	0.00%
制造业	7.94%	8.47%	3.28%	8.19%	10.03%	0.00%	7.87%	0.00%
住宿和餐饮业	2.35%	0.00%	0.31%	3.09%	2.30%	0.00%	1.12%	0.00%
租赁和商务服务业	5.00%	1.69%	0.31%	4.02%	3.76%	0.00%	0.00%	0.00%
出国、出境	0.00%	0.00%	0.00%	0.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
升学	2.65%	8.47%	4.69%	7.11%	7.15%	18.18%	1.12%	10.00%
应征义务兵	0.00%	0.00%	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自由职业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%
专科待就业	20.00%	6.78%	4.84%	11.75%	4.80%	0.00%	6.74%	0.00%

表 4-4 2016 届专科专业和行业统计表（2）

行业分类	连锁经营管理	软件技术	涉外旅游	市场开发与营销	税务	网络系统管理	营销与策划	证券与期货	资产评估与管理
采矿业	0.00%	0.00%	0.00%	1.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.39%

电力、热力、 燃气及水生 生产和供应业	0.00%	0.00%	0.00%	1.33%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	2.78%
房地产业	9.38%	3.33%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	5.75%	0.00%	11.11%
公共管理、社 会保障和社 会组织	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑业	6.25%	3.33%	0.00%	5.33%	5.56%	0.00%	10.34%	3.33%	9.72%
交通运输、仓 储和邮政业	6.25%	0.00%	3.13%	2.67%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	2.78%
教育	0.00%	3.33%	0.00%	1.33%	5.56%	0.00%	3.45%	3.33%	0.00%
金融业	6.25%	0.00%	3.13%	12.00%	22.22%	0.00%	6.90%	30.00%	13.89%
居民服务、修 理和其他服 务业	0.00%	6.67%	0.00%	1.33%	22.22%	0.00%	5.75%	0.00%	2.78%
军队	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
科学研究和 技术服务业	6.25%	3.33%	0.00%	2.67%	5.56%	0.00%	3.45%	3.33%	2.78%
农、林、牧、 渔业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.30%	3.33%	2.78%
批发和零售 业	28.13%	0.00%	9.38%	17.33%	5.56%	0.00%	26.44%	16.67%	12.50%
水利、环境和 公共设施管 理业	3.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
卫生和社会 工作	3.13%	0.00%	0.00%	2.67%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文化、体育和 娱乐业	0.00%	0.00%	31.25%	4.00%	0.00%	0.00%	2.30%	0.00%	4.17%
信息传输、软 件和信息技 术服务业	6.25%	56.67%	0.00%	10.67%	11.11%	85.71%	3.45%	3.33%	4.17%
制造业	12.50%	3.33%	3.13%	10.67%	5.56%	0.00%	6.90%	6.67%	5.56%
住宿和餐饮 业	3.13%	0.00%	40.63%	2.67%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	2.78%

租赁和商务服务业	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.75%	6.67%	1.39%
出国、出境	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
升学	3.13%	6.67%	3.13%	1.33%	0.00%	0.00%	5.75%	20.00%	12.50%
应征义务兵	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自由职业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
专科待就业	6.25%	6.67%	6.25%	22.67%	5.56%	14.29%	5.75%	3.33%	6.94%

从表 4-3 和 4-4 可以看出工程造价、建筑工程管理、软件技术、计算机信息管理等专业有超过一半的毕业生就职于建筑业与信息传输、软件和信息技术服务业。其余专业由于适用性较强，毕业生毕业后就职的行业较为分散，在此不再详述。

四、不同层次（本、专科）毕业生就业特点

我校 2016 届毕业生共计 7210 人；截至 2016 年 8 月 30 日，本科就业率为 95.31%；专科就业率为 93.35%。我校本科就业率高出专科就业率 1.96%。这是由于目前就业竞争的增大，面临“就业难”，本科生中有相当部分的毕业生不惜“低就”，导致了专科生成为找工作的“困难户”。此外，用人单位没有建立起科学合理的人才使用制度，盲目最求高学历。很多用人单位提高了招聘门槛。有些单位在招聘员工时都对岗位提出了学历的特别要求。即使岗位对学历没有特别要求，他们也更倾向于选择本科生，因为本科生薪酬要求不是很高，就业后具有一定的稳定性。

第五章 毕业生对学校的评价

一、毕业生对学校的评价

1. 2016 届毕业生对学校的评价情况

对学校的评价：由被调查的毕业生回答对学校提供学习条件和机会的评价情况，选项有“很好”、“较好”、“一般”、“较差”、“很差”共五项，根据加权平均法计算各项的平均值，满分值为 5 分，最低分为 1 分。

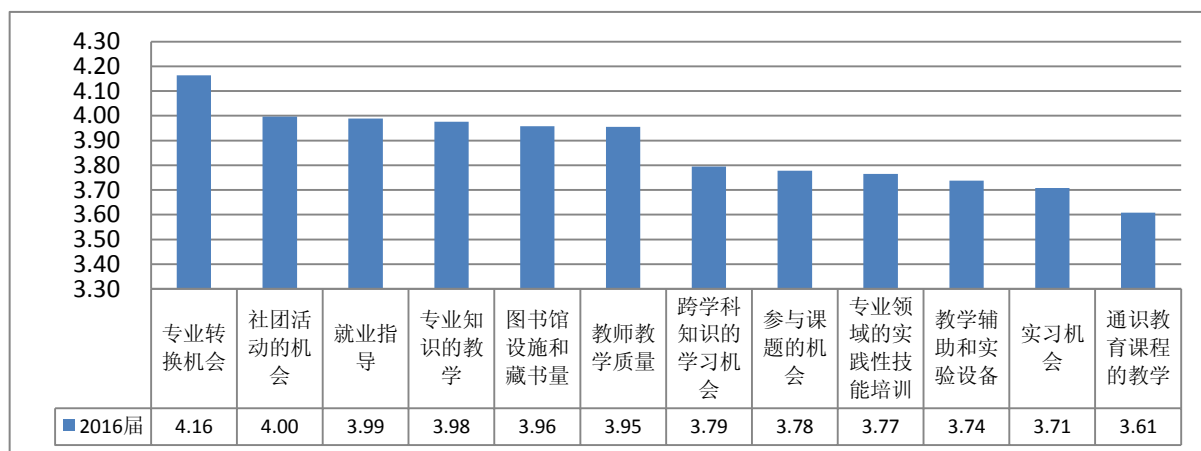
表 5-1 和图 5-1 是 2016 届毕业生对学校提供的学习条件和机会的评价情况。

可以看出，在这 12 项里，评价分值在前五名的有“专业转换机会”、“社团活动的机会”、“就业指导”、“专业知识的教学”、“图书馆设施和藏书量”，评价分值在最后五名的有“参与课题的机会”、“专业领域的实践性技能培训”、“教学辅助和实验设备”、“实习机会”、“通识教育课程的教学”。

表 5-1 毕业生对学校提供的学习条件和机会的评价情况表

题目\选项	很好		较好		一般		较差		很差		平均分
专业转换机会	40.89%	2911	36.79%	2619	20.51%	1460	1.45%	103	0.36%	26	4.16
社团活动的机会	32.96%	2347	37.85%	2695	25.87%	1842	2.58%	184	0.74%	53	4.00
就业指导	31.98%	2277	37.52%	2671	27.00%	1983	2.64%	188	0.86%	1	3.99
专业知识的教学	32.31%	2300	37.18%	2647	26.90%	1915	2.98%	212	0.63%	45	3.98
图书馆设施和藏书量	30.42%	2166	40.35%	2873	24.52%	1746	3.93%	280	0.78%	56	3.96
教师教学质量	30.47%	2169	37.69%	2684	29.25%	2083	2.01%	143	0.58%	41	3.95
跨学科知识的学习机会	26.49%	1886	35.69%	2541	30.41%	2165	5.54%	394	1.87%	133	3.79
参与课题的机会	28.65%	2040	31.82%	2266	30.87%	2198	5.91%	421	2.75%	196	3.78
专业领域的实践性技能培训	24.32%	1732	35.75%	2545	33.61%	2393	4.78%	340	1.54%	110	3.77
教学辅助和实验设备	24.96%	1777	34.84%	2481	31.69%	2256	5.97%	425	2.54%	181	3.74
实习机会	24.15%	1719	31.98%	2277	36.99%	2634	4.31%	307	2.57%	183	3.71
通识教育课程的教学	21.14%	1505	27.41%	1952	44.73%	3185	4.57%	325	2.15%	153	3.61

图 5-1 毕业生对学校提供的学习条件和机会的评价



2. 2015-2016 届毕业生对学校的评价对比情况

表 5-2 2015-2016 届毕业生对学习条件和机会的评价对比表

题目/选项	2015 届评价平均值	2016 届评价平均值
参与课题的机会	3.99	3.78
教师教学质量	3.65	3.95
教学辅助和实验设备	3.9	3.74
就业指导	3.97	3.99
跨学科知识的学习机会	3.83	3.79
社团活动的机会	4.00	4.00
实习机会	3.94	3.71
图书馆设施和藏书量	3.97	3.61
雅典教学	4.01	3.96
专业领域的实践性技能培训	3.88	3.77
专业知识的教学	3.94	3.98
专业转换机会	4.17	4.16

图 5-2 2015-2016 届毕业生对学习条件和机会的评价对比图

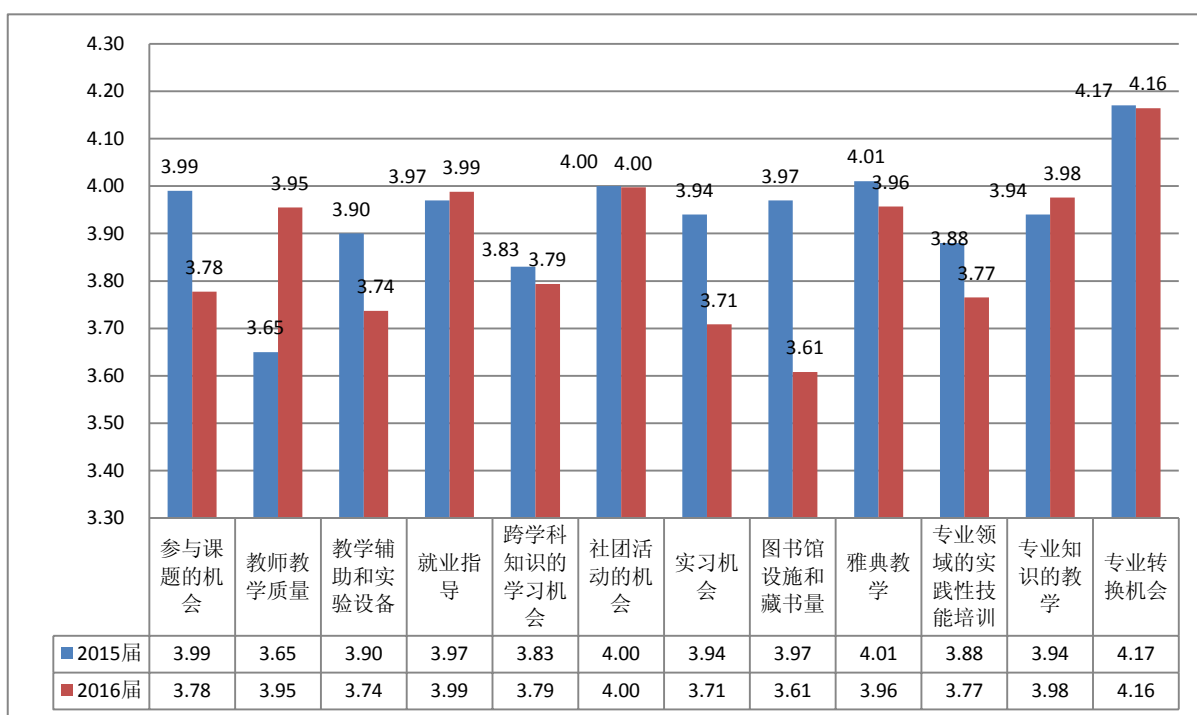


表 5-2 和图 5-2 是 2015 届和 2016 届对学校提供的学习条件和机会评价的对比情况。可以看出，“教师教学质量”、“就业指导”、“专业知识的教学”比 2015 届评价分值略有上涨，“社团活动机会”两届分值持平，其它项均比 2015 届评价分值低。

二、毕业生对学校就业工作的评价与反馈

1. 毕业生对就业工作的评价

对就业工作的评价: 由被调查的毕业生回答对就业工作评价, 选项有“很好”、“较好”、“一般”、“较差”、“很差”共五项, 根据加权平均法计算各项的平均值, 满分值为 5 分, 最低分为 1 分。

表 5-3 2016 届毕业生对就业工作评价表

题目\选项	很好		较好		一般		较差		很差		平均分
SYB 授课效果	45.1 4%	3214	41.24%	2936	11.85%	844	1.65%	117	0.12%	9	4.3
服务态度	35.1 2%	2501	49.12%	3497	13.88%	988	1.23%	88	0.65%	46	4.17
就业指导/ 创业授课效果	34.0 0%	2421	47.63%	3391	16.46%	1172	1.45%	103	0.46%	33	4.13
心理辅导	32.1 5%	2289	41.47%	2953	23.75%	1691	2.14%	152	0.49%	35	4.03
招聘企业的 质量	35.8 7%	2554	35.78%	2548	24.24%	1726	2.24%	159	1.87%	133	4.02
服务质量	29.5 7%	2105	39.52%	2814	25.75%	1833	3.92%	279	1.24%	88	3.92
就业政策 宣传	28.4 5%	2026	37.41%	2664	26.92%	1917	4.85%	345	2.37%	169	3.85
就业指导 方式的多样性	18.1 4%	1292	31.24%	2224	45.94%	3271	3.54%	252	1.14%	81	3.62
职业素养 相关培训	28.1 2%	2002	24.78%	1764	18.91%	1346	15.74%	1121	12.45%	886	3.4
就业实习 实践机会	10.7 4%	765	12.30%	876	71.29%	5076	3.78%	269	1.89%	135	3.26

图 5-3 2016 届毕业生对就业工作评价

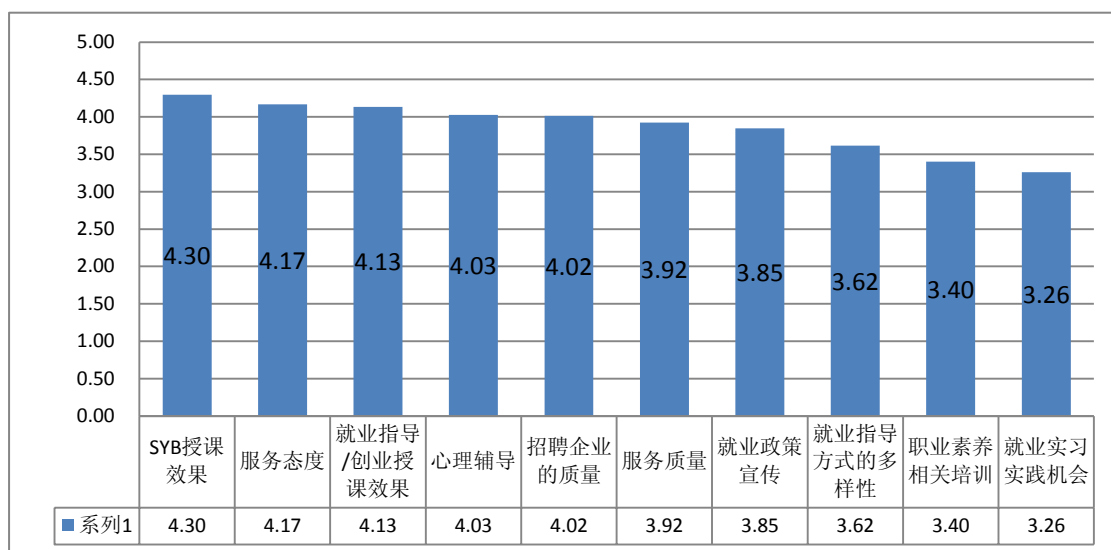


表 5-3 和图 5-3 是 2016 届毕业生对就业工作的评价情况。可以看出，在这 10 项里，评价分值在前三名的有“SYB 授课效果”、“服务态度”、“就业指导/创业授课效果”、评价分值在最后三名的有“就业指导方式的多样性”、“职业素养相关培训”、“就业实习实践机会”。

2. 毕业生对创新创业的评价与反馈

表 5-4 2016 届毕业生对创新创业的评价与反馈

A、非常不满意	234	3.3%
B、比较不满意	704	9.93%
C、一般	2149	30.31%
D、比较满意	3350	47.26%
E、非常满意	652	9.2%
本题有效填写人次	7089	

为了保证创新创业教育工作的改进有据可依，就业指导中心就毕业生对创新创业的评价与反馈进行了问卷调查。2016 届参加调查问卷的人数总计 7120 人，本科 3096 人，专科 4024 人，有效填写人次 7089。我们将毕业生对《大毕业生创新创业指导》教材和 SYB 创业培训的满意度分为 5 个等级：A 非常不满意、B 比较不满意、C 一般、D 比较满意、E 非常满意。问卷调查显示，3.3%的毕业生 3.3%表示对我校创新创业教育表示非常不满意、9.93%比较不满意、30.31%选择中立态度一般、47.26%的毕业生选择比较满意、9.2%非常满意。

六、毕业生就业工作政策举措

一、就业政策举措

1. 政府相关部门要深化体制改革

政策引导，鼓励毕业生到中小企业、偏远地区及基层单位就业。目前，中小企业的发展，急需大量的人才，这是毕业生就业的主渠道之一。另外，政府要积极为毕业生到偏远地区及基层单位工作创造条件：开辟常年性、规范化的渠道，并加强宣传引导工作；为到基层单位工作的毕业生提供一些优惠政策。

建立和完善就业信息网络系统，实现资源共享。利用准确、高效、全面的收集、筛选、分析评估。

2. 激发创业意识，鼓励学生创业

为响应省政府办公厅《关于加大力度促进高校毕业生就业创业的意见》的精神，进一步做好高校毕业生就业创业工作，学校就业指导中心联合辅导员向学生们转达了文件精神。辅导员给学生们详细介绍省内普通高等学校全日制在校大学生如何获得创业补贴、求职补贴、创业培训补贴和社会保险补贴的情况；详细介绍申报补贴的相关流程和小额担保贷款的知识，力争让每个创业的学生都能对创业相关政策有所了解。

学校全力推进 SYB 课程，学生以小课堂、小组的形式，学习如何创办企业，推动学生多选择、多方向就业择业。

学校邀请校外指导老师以及学校多位创业成功的校友来学校开设专题讲座，从就业创业多维度给予指导，鼓励学生自主创业；并通过创业实例分析，激发毕业生们的创业激情。

3. 要适应市场办学，改革现有的教育模式

（1）深化教育教学改革，使专业设置更加符合社会需要

我校必须密切关注就业市场的发展变化，要在广泛调研的基础上，对就业形势及各专业人才需求趋势做出科学的预测，从而确定自己的办学模式、办学层次、专业设置和教学内容，大力发展社会需求量大的特色专业。

（2）认真抓好培养人才的质量关

我校制定人才培养方案要根据市场的需要和时代的要求，认真抓好培养人才

的质量关,决定人才培养质量高低的主要因素之一就是人才培养模式。新形势下,高校就应转变教育观念,以培养适应时代发展,以符合社会要求的人才为目标所向,变重成绩为重综合素质,变灌输式教育为启发式教育,变课堂式教育变理论与实践相结合的教育,分阶段,分对像制定人才培养方案。既要抓好政治思想教育又要抓好专业教育;既要抓好理论教育又要抓好实践教育;既要引导学生思考又要提高学生的动手能力,使各个教育环节都统一到为围绕提高学生综合素质这一目标上来。此外,专业知识是一个知识结构的主干,是知识体系的主体,决定着毕业生的就业适用范围。高校的专业设置要密切关注市场未来的“动向”,建立对经济社会发展需要的快速反应机制,通过开展毕业生就业率的收集与反馈、专家对科学技术发展的把握、经济发展对人才规格与数量的预测等,然后通过学科的进化、专业的调整和课程的整合来实现,平衡各类专业人才结构。

(3) 培养目标事关高校定位、人才培养模式和办学特色

社会对人才的需求是多层次的,任何一所高校都不可能培养出社会所需要的各层各类人才,只能根据学校的现实条件确定人才培养的方向和层次。因此,学校在制定培养目标时要根据学校的特色,不要盲目地参考别人,忽视了自身的办学条件。特色是高校办学的生命线,所以确定培养目标的基本原则应因校而异,不同层次的高校培养目标要有所不同,同一层次的高校培养目标应各有特点,同一高校同一专业不同的学生培养目标也应有所不同。

4. “三动员”教育工作,引导学生树立正确择业观

针对学生身处学校,对社会缺乏了解等情况,学校充分利用《大学生就业知识与技巧》、《大学生创新创业指导》、SYB 课程的实施,加强职业生涯规划指导,开拓学生视野,帮助学生树立正确的价值观和择业观。

就业指导和就业工作是需要家长、学生和老师多方共同努力才能够完成的,因此我校提出了“三动员”的观点。

(1) 拓宽就业市场,探索就业新路子

我校就业指导中心通过走出去、请进来等方式,积极拓展就业市场,提供就业信息,并建立用人单位和校友联系信息库,加强联系,及时掌握就业需求。目前,我校已与多家用人单位签署全面合作协议,每年我校都将安排毕业生到相应单位参加顶岗实习。与此同时,我校高度重视实习基地的建设,投入大量人力物

力,重点培养学生的职业能力。经过近几年的建设,我校已建立了各专业实习基地共 134 个、社会实践基地 78 个。探索并逐步建立起“订单式培养”就业模式,将实习基地与就业市场捆绑开发,也利用课余时间开设订单式培养培训班,探索出一条“专业培训-顶岗实习-稳定就业”的就业工作长效机制的新路子。

我校就业指导中心通过“大学生就业 1 站式服务系统”、公共邮箱、校内网、QQ 群、手机短信平台、微信等信息网络平台,及时更新招聘信息、重要通知、就业政策、笔试面试通知等,与人才市场机构联合,拓宽就业信息来源渠道,为学生寻求多方就业机会,探索出新的就业模式。

(2) 校企合作回访,建立长期稳定的合作关系

我校就业指导中心进一步加强了与用人单位的联系,积极构建用人单位和毕业生交流的平台。在企业做完校园招聘之后,学校都将会对企业进行电话回访,做到毕业生、实习生与就业指导中心时刻保持联系并解决实际存在的问题,更进一步落实录取学生在企业的实际实习情况。同时学校积极建设校外实习实训基地,为学生提供更多的实习就业机会。

5. 充分利用校友资源,拓宽就业渠道

(1) 开创性的尝试

对于学校来说,能够邀请以校友所在企业举行面向母校毕业生的专场双选会,应该说是校友总会配合学校做好毕业生中心工作的开创性的尝试。对于校友总会来说,深入发掘校友资源,更为具体、全面、周到的为学校毕业生中心工作服务,可以说在全国高校校友工作中也是走在了前列。对于在校毕业生来说,能够有机会近距离的接触校友所在企业,并作深入的交流洽谈,更直接的了解企业的发展情况,今天的校友企业家榜样就是同学们明天的努力方向。因而对于在校大学生也是极富吸引力的。而校友所在企业能够借助母校情的平台,优先、择优录用毕业生充实到企业的创新发展,对于企业亦是很有意义的。

(2) 多渠道拓展就业途径

为毕业生求职择业提供优质、可靠的工作岗位和稳定的就业去向。每年都会有数以千计的企业来校招聘毕业生,然而除了一些知名的大企业之外,毕业生真正信任和了解的企业却并不多。我校所邀请的校友企业都是经过了认真的筛选,这些企业与学校有着广泛、深入和卓有成效的合作经历。彼此互相信任,优势互

补,是最好的合作伙伴和最亲密的朋友。这些企业同时也是学校传统优势学科直接对口的单位,学校的毕业生在这些单位有着很好的口碑,业务上也有着良好的传承,新的同学会很快的适应那里的环境并较快的融入到工作中去,从而实现毕业生学有所用、用有所长的心愿。

(3) 为校友企业提供了人才支持

落实了学校优先为校友企业输送基础扎实、勇于创新的优秀毕业生,服务于企业创新发展的承诺。近年来,学校加强了对校友工作的扶持力度,增强了校友服务水平,提升了服务质量。现在学校有条件、有能力为校友和所在企业在科研合作、人才培养等方面提供优先的服务,服务于企业创新的可持续性发展,巩固校企合作的成果,开创双方更广泛合作的新局面。学校在大型双选会的前两周面向校友所在企业进行通知,企业可以提前进入学校优先选择专业对口的优秀毕业生,并且因为只是面向校内的,企业可以专心选择本校的毕业生。

(4) 母校精神得以在校友企业中传承和发展

学子们始终秉承着母校的优良传统,以扎实的基础、务实的学风在企业中屡创佳绩,为企业和社会作出了杰出的贡献。与此同时,毕业生更应该继承和发扬校友企业家们的优良传统,在其企业中传承母校的精神。校友企业家们在自身奋进发展的同时更离不开科研梯队和后备人才的建设,母校是他们最可信赖的强大后盾,学校也愿为校友企业多输送优秀的毕业生,成为校友企业创新发展的力量源泉。

二、创新创业政策举措

1. 积极推动毕业自助创业

根据教育部出台的《2014 年国家鼓励高校毕业生就业创业新政策》通知,我们要进一步宣传和落实国家对毕业生的创业政策,通过提供创业服务,落实创业扶持政策,提升创业能力,帮助和扶持更多毕业生自主创业,逐步提高毕业生创业比例。

要加大创业服务和创业政策优惠的宣传力度,把创新创业教育作为推进我校教育综合改革的重要抓手,将创新创业教育贯穿人才培养全过程,面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程,纳入学分管理,改进教学方法,增强实际效果。坚持理论与实践相结合,组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践

活动,着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。要探索建立弹性学制,允许在校学生休学创业。同时考虑聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师,对创新创业学生进行一对一指导。

要加大对大学生自主创业资金支持力度,多渠道筹集资金,广泛吸引金融机构、社会组织、行业协会和企事业单位为大学生自主创业提供资金支持。建设大学生创业示范基地,继续推动大学科技园、创业园、创业孵化基地和实习实践基地建设,开辟专门场地用于学生创新创业实践活动。实施好新一轮大学生创业引领计划,落实创业培训、工商登记、融资服务、税收减免等各项优惠政策,鼓励扶持开设网店等多种创业形态。完善我校创业服务方面的网站功能,提供项目对接、政策解读和在线咨询等服务。

2. 全面开展创新创业培训

我校就业指导中心近 2 年来大力开展 SYB 学员培训,使用《创办你的企业(大学生版)》培训课程把创业分为十个步骤,每个步骤都是在创业过程中必须面对和思想的。十步环环相扣,通过小班教学的形式向学生详细介绍创业相关知识和技巧,力争让每个创业的学生都能对创业相关政策有所了解,具备创业的基本素质和技能,并且独立完成创业计划书,

3. 设立创业咨询窗口

为了给具有创业想法的毕业生提供更好的创业服咨询服务,我校就业指导中心在 2016 年设立了创业咨询窗口。由获得 SYB 师资培训合格证书的 2 名老师,专门解答学生对于创业政策法规、创业补贴申请流程等问题。创业咨询窗口自成立以来,目前已经收到 51 名学生的创业咨询申请,帮助 17 名学生完成企业工商注册,协助 4 名学生获得成华区就业局 1 万元的创业补贴申请。

三、待就业毕业生帮扶政策

就业是民生之本,是关系国计民生的大事,而解决好待就业毕业生的就业问题,更关系到毕业生和家长的切身利益,关系到社会的稳定和发展。

待就业毕业生的帮扶工作,一直是我校就业工作的重要内容之一。就业困难的毕业生由于其家庭背景、成长环境、个性差异可能都有不同的就业困难成因,部分就业困难学生还可能身具多种就业困难状况。针对学生身处学校,对社会缺乏了解等情况,我校充分利用 SYB 创业培训、职业培训讲座、就业指导课程、

吉讯职业测评和就业强化班等等待就业毕业生帮扶政策,加强职业生涯规划指导,开拓学生视野,帮助学生树立正确的价值观和择业观。

我校就业指导中心开展 SYB 培训课程,通过培训帮助应届毕业生正确认识自我,就业意识得到增强,从而形成一个相对完善的、实际的就业构想,使他们对即将面临的企业市场环境有理性的认识,且能够正确对市场进行评估。培训结束经考试合格者,可获得国家人力资源和社会保障部门颁发的创业培训证书。

为了给各位应届毕业生提供更多的就业机会,西南财经大学天府学院就业指导中心积极努力地与企业联系沟通,并且开展专场招聘会。让待就业的毕业生在认识到机遇与挑战并存之时,更加努力的提高自己。也希望同学们可以了解到自己的职业兴趣、职业性格,提高自我认知,找到自己的价值观、兴趣、爱好以及不足之处,确定自己最适合做什么,以便做出明智的职业选择,从而找到自己理想的工作。

四、我校对于待就业毕业生实施的具体措施

1. 立体化高效率的就业服务

(1) 构建全方位、立体化的就业传播体系

就业工作通过纸媒、网络、新媒体打造全媒体平台,形成了全方位、立体化的就业信息传播途径,满足学生的需求,提供全面、精准的就业信息和指导。

(2) 建立就业信息调研和反馈机制

对大学生和用人单位进行科学调研,收集意见建议是加强工作针对性,促进工作有效性的重要手段。目前已经形成了包括毕业生就业意向调查、毕业生未就业调查、毕业生就业满意度调查等贯穿毕业生求职全过程的调研。

2. 建立心理咨询室

就业竞争加剧,学生就业压力和难度增大,给学生带来巨大的思想和心理压力。这些心理问题不仅严重影响大学生的顺利就业,而且也影响他们的心理健康,我校就业指导中心建立心理咨询室,采取合理情绪疗法帮助百余名学生改变认知方式,引导毕业生树立自信心,消除求助者的心理问题,咨询效果较为明显。

3. 灵活提升职业生涯规划意识

随着高等教育的迅猛发展,大学生就业问题日益凸显。职业生涯规划,作为高校就业工作的重要组成部分,在实际工作中起到了越来越重要的作用。例如,为

为了让天府学子更好的了解财经人的职场生涯规划,我校会计研究所还特意邀请会计师事务所的资深人士来校做职业培训讲座。为了提高学生就业核心竞争力,提升学生自身的职业生涯规划意识,我校于 2010 年引进了北森“吉讯大学生职业测评与规划系统”,协助学生了解自身优势,明确自身缺点,合理高效的规划自己的职业道路。