|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 投标报价  （30%） | 30 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 |  |
| 2 | 技术部分  （58%） | 技术参数响应（30） | 1.起评分：  有效投标人的起评分为30分。  2.扣分条款：  2.1投标文件投标应答有一条不满足招标文件重要技术需求的（本招标文件第二篇中带“★”号标注的部分），从起评分中扣除5分，扣完为止。  2.2投标文件投标应答有一条不满足招标文件一般性技术需求的（本招标文件第二篇中“★”标注的部分除外），从起评分中扣除1分，扣完为止。 |  |
| 实施方案（13） | 根据投标人提供的实施方案（包括但不限于质量保障措施、项目实施进度计划、各阶段进度的保证措施、安装调试方案、验收方案等）进行评审。共13分。  1）实施方案可行性强、方案证措施完善、针对性强的可得13分；  2）实施方案可行性一般、方案措施基本完善，有一定的针对性的可得7分；  3）实施方案可行性较差、方案措施较差，针对性较差的得1分；  4）实施方案可行性差、方案措施差，针对性差的得0分； |  |
| 售后服务方案（7） | 根据投标人提供的售后服务方案，包括：售后服务承、交货计划、响应时间、培训计划、系统维保、完善的售后机构和人员配置等进行评审。共7分。  1）售后服务实施方案可行性强、承诺及保证措施完善、针对性强的可得7分；  2）售后服务实施方案可行性一般、承诺及保证措施基本完善，有一定的针对性的可得3分；  3）售后服务实施方案可行性较差、承诺及保证措施较差，针对性较差的得1分；  4）售后服务实施方案可行性差、承诺及保证措施差，针对性差的得0分； |  |
| 产品资质（8） | 1.计算机化的认知行为治疗提供治疗主题作品著作权,有1个得1分，最多得3分，提供单位使用该产品的合同及验收单复印件，有1个得1分，最多得3分，以上两项累计最多得6分。  2.互动投影需提供国家版权保护中心审核的计算机软件登记证书，得1分，没有不得分。  3.脑电反馈放松系统（体感音乐沙发版）需提供脑电反馈放松系统软件著作权得1分，没有不得分。 | 提供证明材料复印件并加盖投标人公章 |
| 投标人的应答应满足招标文件“第三篇 项目商务要求”，有一条不满足的（第三篇中“★”号标注的部分除外），商务部分得分为0分，不再进入商务部分的评审。 | | | | |
| 3 | 商务部分  （7%） | 7 | 1、投标人具有高新技术企业证书，得1分。  2、投标人具备软件企业认证证书，得1分。  3. 投标人获得企业质量管理体系ISO9001:2015认证、环境管理体系ISO14001:2015认证、职业健康安全管理体系认证证书且在有效期的得1分。 | 提供复印件并加盖投标人公章 |
| 投标人提供2022年1月1日以来类似业绩的每1个得0.5分，最多得4分。 | 提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件并加盖投标人公章。 |
| 4 | 政策性加分  （5%）（5） | | 1.投标产品属于《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）范围内的节能产品，且“节能产品政府采购品目清单”中未标注“★”的，有一款得0.5分，最多得2分（清单中以“★”标注为政府强制采购的节能产品）。  说明：提供所投产品列入《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中“节能产品政府采购品目清单”所在页面打印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。  2.投标产品属于《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）范围内的环境标志产品的，有一款得0.5分，最多得2分。  说明：提供所投产品列入《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）中“环境标志产品政府采购品目清单”所在页面打印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。  3.所投包的所有投标产品的原产地在西部地区的，得1分。 | |