

产教融合，协同创新平台初见成效

——现代服务管理学院走出产业学院特色道路

现代服务业是产业结构科学化 and 经济服务化的结果，被誉为打造中国产业升级版的“利器”。因此，学院依托学校管理学科的传统基础，抓住四川省现代服务业产业结构优化升级的契机，坚持“产业引导专业，专业服务行业”的原则，全方位搭建“平台+专业+公司”产教融合平台，积极培养区域特色鲜明、满足现代服务业发展需求、高素质的现代服务管理人才，服务社会，服务地方。专业集群先后与国内多家知名企业和组织机构签订战略合作协议，建立产学研合作关系；成立天府双创中心，开展双创教育并扶持成立校级企业；获批省级现代管理实验教学中心、优秀绵阳社科联研究基地，成立了现代流通经济研究中心、农产品品牌研究中心、胜任力测评研究中心等机构，与绵阳市商务经济研究会、旅游协会、口岸办、电商协会、物流协会等协会建立密切联系；成立产学研一体化运营的一亩栖田农业有限公司、不单飞大学生创新创业平台等产教融合实体，开展产业层面的产教融合、学生实践、成果转化、社会人才培养等方面社会服务。

一、明确方向，形成“平台+专业+公司”产教融合平台（战略）

学院充分调研产业发展需求，梳理专业集群优势，明确“企业管理外包服务、有机农产品智慧物流”专业发展方向，围绕两个方向整合资源，形成“两大产教融合平台、两个专业发展集群、两个公司实践基地”的产学研一体化布局，力求实现产业群与专业群的“集群对接”。整合现有专业优势，布局人力资源管理、物流管理、农村区域发展、旅游管理、市场营销、质量管理6个本科与旅游管理、市场营销等2个专科，形成企业外包管理与流通经济管理的专业集群。

二、两条实施路径集结资源优势，领航产业学院道路方向（路径）

两条实施路径：转变思维，立足现有省级与市级两个平台，加强产教融合、创新创业，走产业学院道路。

一是加强产教融合与创业培育，基于两个产业方向重新组建，形成两大项目团队，开展项目运作，以“课程-实践-大赛-科研”的思路整合资源，构建产学研协同创新平台，即围绕平台项目实施来落实课程建设、带动实践学习、组织高水平大赛、强化应用型科研。

二是强化高水平应用型学科建设，加强校校合作、校企合作，组建成立专业

集群学术委员会，定期评审人才培养质量的机制。密切关注行业发展，对标标杆企业，与教育主管部门、兄弟院校、标杆企业、行业组织等第三方紧密合作，建立人才培养质量评价体系。关注人才培养质量的过程数据，定期跟踪校友就业发展，建立学生教育质量评价，动态调整人才培养方案。

其中，两大产教融合平台指现代企业管理实验教学中心、流通经济管理研究中心；两个专业发展集群包括企业管理外包（人力、市场、旅游）、流通经济管理实践（物流、农经、质量）专业集群；两大公司实践基地指成都西文科技、一亩栖田有限公司以及学院内的相关创业公司。

三、产学研协同育人，全面提升人才培养质量（育人）

学院积极探索产学研用协同新机制，创新人才培养模式。创新人才培养模式，建立产学研“共建共育、协同育人”新机制，形成专业集群建设与产业群发展。彻底打通专业集群的人才培养建设基础，完善“厚基础、重技能、强素质”的跨专业课程体系。通过双导师（业内与专业导师）、双课堂（一二课堂）、双大学（大学联盟+游学）等项目实施，构建协同育人环境。通过专业辅修、职业证书等途径，培养学科交叉的应用复合型人才；通过创新平台、英才班、冠名班等校企共建，培养富有企业家精神的应用创新型人才。

专业集群积极引入高端行业资源，创新人才培养新模式，建立产学研“共建共育、协同育人”新机制，形成专业集群建设与产业群发展互动。其中，包括与洲际酒店集团开展的“三明治式”育人，与成都人瑞集团等合作开展的“行业导师+专业导师”的“双导师制”“工作坊”育人，与一亩栖田农业有限公司等联合实施的“企业项目制”育人等模式，充分调动和利用社会各界资源，培养职业素养高、实践技能强、理论知识合用的，具备技术应用型和知识应用型双重特征的现代服务业应用型人才。（蒋兰 高丹）